

УТВЕРЖДЕНО
решением областной трехсторонней
комиссии по регулированию социально-
трудовых отношений
(протокол от «28» марта 2025 года № 3)

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении регионального конкурса
«Самая семейная социальная видеореклама»

1. Настоящее Положение определяет цель, условия организации и проведения в Новгородской области в 2025 году регионального конкурса «Самая семейная социальная видеореклама» (далее конкурс).
2. Целями проведения конкурса являются популяризация семейных ценностей, укрепление института семьи и поддержка творческих инициатив, направленных на создание социально значимой видеорекламы (далее видеореклама).
3. Организатором проведения конкурса является подведомственное министерству труда, семейной и социальной политики Новгородской области (далее министерство) - государственное областное автономное учреждение «Новгородский областной центр «Семья» (далее ГОАУ «Центр «Семья»).
4. Участниками конкурса являются:
 - 4.1. Команды (семьи, группы друзей, инициативные группы);
 - 4.2. Организации всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории Новгородской области.
5. Участие в конкурсе бесплатное.
6. Видеореклама для конкурса может быть создана на следующие темы:
 - 6.1. Большая семья — достояние России!:
 - 6.1.1. Поддержка многодетных семей и преодоление бытовых трудностей;
 - 6.1.2. Социальные выплаты и льготы для больших семей;
 - 6.1.3. Развитие семейных традиций и культурных ценностей.
 - 6.2. Успешная семья:
 - 6.2.1. Истории успеха с использованием различных возможностей: социальный контракт, агростартап, профессиональные династии;
 - 6.2.2. Помощь в преодолении финансовых трудностей через государственные меры поддержки.
 - 6.3. Молодая семья: начало большого пути:

- 6.3.1. Поддержка молодых родителей в адаптации к новой роли;
- 6.3.2. Баланс между работой, учебой и семейными обязанностями.
- 6.4. Семья и здоровье: забота, как основа благополучия:
 - 6.4.1. Здоровое питание и активный образ жизни всей семьёй;
 - 6.4.2. Психологическая поддержка и взаимопонимание внутри семьи;
- 6.5. Семейный бизнес: успех начинается дома:
 - 6.5.1. Лёгкий запуск семейного бизнеса;
 - 6.5.2. Государственные программы поддержки предпринимателей из числа семей;
 - 6.5.3. Совмещение работы, бизнеса с воспитанием детей.
- 6.6. Семейные традиции: сохранение культурного наследия:
 - 6.6.1. Семейные традиции и ценности в условиях современной жизни;
 - 6.6.2. Важность традиционных праздников, обрядов и ритуалов для укрепления семейных связей;
 - 6.6.3. Межпоколенческие связи в семьях.
- 6.7. Семейная инфраструктура:
 - 6.7.1. Уютная семейная инфраструктура, способствующая нормальному функционированию семьи и полноценному развитию личности.

7. Участники конкурса с 15 апреля по 15 мая 2025 года подают заявку на участие в конкурсе (далее заявка) в ГОАУ «Центр «Семья» по форме, согласно приложению № 1 к настоящему Положению, по темам, указанным в п. 6 настоящего Положения, в электронном виде на электронную почту CentrSemiaNov@yandex.ru.

8. К заявке участники конкурса прилагают следующие материалы:

- видеорекламу;
- согласие участника конкурса на обработку персональных данных по форме, согласно приложению № 2 к настоящему Положению;
- документ, содержащий сведения о реквизитах банковского счета, открытого участником конкурса в кредитной организации, для перечисления денежных средств в случае признания участника конкурса победителем конкурса.

9. К видеорекламе, представленной на конкурс, предъявляются следующие требования:

- продолжительность не более 30 секунд;
- видеореклама должна соответствовать тематике конкурса, быть оригинальной и не нарушать авторские права третьих лиц;
- форматы видеорекламы: MP4, MOV, AVI (разрешение не менее 1280x720 пикселей, горизонтальная ориентация);
- видеореклама должна быть создана специально для конкурса, не использоваться ранее в других проектах.

10. По каждой из номинаций, указанных в пункте 6 настоящего Положения, от каждого участника конкурса (команды, организации) может быть подана только одна заявка.

11. ГОАУ «Центр «Семья» принимает поступившие заявки и прилагаемые к ним материалы, указанные в пункте 8 настоящего Положения (далее конкурсные материалы), и регистрирует их в журнале регистрации заявок участников регионального конкурса «Самая семейная социальная видеореклама» по форме, согласно приложению № 3 к настоящему Положению, в течение одного рабочего дня.

12. ГОАУ «Центр «Семья» рассматривает все поступившие от участников конкурсные материалы и принимает решение в виде приказа ГОАУ «Центр «Семья» о допуске к участию в конкурсе либо об отказе в таком допуске до 21 мая 2025 года включительно.

Участник конкурса не допускается к участию в конкурсе в случаях:

- несоответствия участника конкурса требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящего Положения;
- несоответствия видеорекламы, представленной на конкурс, требованиям, предусмотренным пунктом 9 настоящего Положения;
- несоответствия конкурсных материалов требованиям, предусмотренным пунктами 7, 8 настоящего Положения, или непредставления (представления не в полном объеме) конкурсных материалов, предусмотренных пунктом 8 настоящего Положения;
- представления заявки с нарушением срока, указанного в пункте 7 настоящего Положения.

13. ГОАУ «Центр «Семья» уведомляет участников конкурса о принятом решении любым доступным способом, позволяющим подтвердить получение уведомления, в течение 2 рабочих дней со дня принятия решения о допуске участников конкурса к участию в конкурсе либо об отказе в таком допуске.

14. Представленные конкурсные материалы участникам конкурса не возвращаются и могут в дальнейшем использоваться ГОАУ «Центр «Семья», министерством в некоммерческих целях.

15. Для рассмотрения конкурсных материалов до 14 мая 2025 года приказом министерства утверждается состав экспертной комиссии. Экспертная комиссия рассматривает конкурсные материалы участников конкурса, осуществляет оценку организаций и команд и определяет победителей конкурса. Заседание экспертной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 ее состава.

15.1. В состав экспертной комиссии конкурса входят:

15.1.1. Представитель министерства;

15.1.2. Директор ГОАУ «Центр «Семья»;

15.1.3. Уполномоченный по правам ребенка в Новгородской области;

15.1.4. Представитель родительской общественности Новгородской области, в том числе многодетных мам;

15.1.5. Представитель органов местного самоуправления Новгородской области;

15.1.6. Представитель регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области»;

15.1.7. Представитель Союза организаций профсоюзов «Новгородская областная Федерация профсоюзов»;

15.1.8. Представитель комитета информационной политики Новгородской области;

15.1.9. Представитель комитета по внутренней политике Новгородской области.

15.2. Состав экспертной комиссии состоит из председателя экспертной комиссии, заместителя председателя экспертной комиссии, секретаря экспертной комиссии, членов экспертной комиссии.

15.2.1. Председатель экспертной комиссии организует работу экспертной комиссии и ведет ее заседания.

15.2.2. Заместитель председателя экспертной комиссии исполняет обязанности председателя экспертной комиссии в его отсутствие или по его поручению.

15.2.3. Секретарь экспертной комиссии организует подготовку заседаний экспертной комиссии, в том числе извещает не менее чем за 2 рабочих дня до дня проведения заседания экспертной комиссии лиц, входящих в состав экспертной комиссии, о дате, времени, месте проведения заседания экспертной комиссии.

15.2.3.1. В случае отсутствия секретаря экспертной комиссии в период его отпуска, командировки, временной нетрудоспособности или по иным причинам его обязанности возлагаются председателем экспертной комиссии либо лицом, исполняющим обязанности председателя экспертной комиссии, на одного из лиц, входящих в состав экспертной комиссии.

15.3. Конкурсные материалы оцениваются каждым лицом, входящим в состав экспертной комиссии, за исключением секретаря экспертной комиссии, индивидуально.

15.4. Экспертная комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Новгородской области, а также настоящим Положением.

16. Участие в конкурсе означает согласие авторов на использование их видеореклам в некоммерческих целях (показ на мероприятиях, публикацию в средствах массовой информации и социальных сетях).

17. Конкурсные материалы участников конкурса, допущенных к участию в конкурсе, направляются ГОАУ «Центр «Семья» в экспертную комиссию в течение 2 рабочих дней со дня принятия решения о допуске участников конкурса к участию в конкурсе.

18. Экспертная комиссия рассматривает конкурсные материалы участников конкурса, осуществляет оценку видеореклам по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса (максимальное количество баллов - 20 баллов);
- креативность и оригинальность идеи (максимальное количество баллов - 20 баллов);
- эмоциональное воздействие (максимальное количество баллов - 15 баллов);
- техническое исполнение: операторская работа, монтаж, звук (максимальное количество баллов - 15 баллов);
- ясность и понятность сообщения (максимальное количество баллов - 15 баллов);
- продвижение семейных ценностей (максимальное количество баллов - 10 баллов);
- социальная значимость (максимальное количество баллов - 5 баллов).

Каждое лицо, входящее в состав экспертной комиссии, заполняет Оценочный лист организаций и команд, представленных на региональный конкурс «Самая семейная социальная видеореклама» по форме, согласно приложению № 4 к настоящему Положению, по каждой видеорекламе.

18.1. Секретарь экспертной комиссии осуществляет подсчет суммарного количества баллов по каждому оценочному листу.

19. Оценка видеорекламы и определение победителей конкурса осуществляется экспертной комиссией до 16 июня 2025 года включительно.

20. По результатам конкурса экспертной комиссией определяются три призовых места (первое, второе, третье). Победителями конкурса признаются участники конкурса, набравшие наибольшее суммарное количество баллов.

21. Председательствующий на заседании экспертной комиссии имеет право решающего голоса при выборе победителей конкурса в случае, если видеорекламы двух или нескольких участников конкурса набрали одинаковое суммарное количество баллов.

22. Решение об определении победителей оформляется протоколом заседания экспертной комиссии, который подписывается председателем или в его отсутствие заместителем председателя экспертной комиссии и секретарем

экспертной комиссии в течение 2 рабочих дней со дня проведения заседания экспертной комиссии.

22.1. В случае, если лицо, входящее в состав экспертной комиссии, лично (прямо или косвенно) заинтересовано в результатах конкурса, оно обязано до начала заседания экспертной комиссии заявить об этом. В таком случае соответствующее лицо, входящее в состав экспертной комиссии, не принимает участия в рассмотрении указанного вопроса. Информация о наличии у лица, входящего в состав экспертной комиссии, личной (прямой или косвенной) заинтересованности в результатах конкурса должна быть отражена в протоколе заседания экспертной комиссии.

Понятие «личная заинтересованность», используемое в настоящем Положении, применяется в том же значении, что и в Федеральном законе от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

23. Подписанный протокол заседания экспертной комиссии направляется в ГОАУ «Центр «Семья» в течение 2 рабочих дней со дня его подписания.

24. ГОАУ «Центр «Семья» в течение 2 рабочих дней со дня получения протокола заседания экспертной комиссии принимает решение в форме приказа об итогах конкурса.

25. Информация об итогах конкурса размещается ГОАУ «Центр «Семья» на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 3 рабочих дней со дня издания приказа об итогах конкурса.

26. Подведение итогов конкурса и награждение победителей проводится министерством 8 июля 2025 года в торжественной обстановке при участии представителей органов исполнительной власти Новгородской области, бизнеса и общественности.

27. Победители конкурса награждаются:

- за 1 место дипломом и денежным вознаграждением в размере 50,0 тыс.рублей;
- за 2 место дипломом и денежным вознаграждением в размере 30,0 тыс.рублей;
- за 3 место дипломом и денежным вознаграждением в размере 20,0 тыс.рублей.

28. Лучшая видеореклама станет частью информационной кампании, направленной на популяризацию семейных ценностей и государственных программ поддержки семей в регионе с размещением на региональных медиаплатформах, включая телевидение, социальные сети и официальные сайты.

29. В случае победы в конкурсе физического лица, денежное вознаграждение включает налог на доходы физического лица.

30. ГОАУ «Центр «Семья» выплачивает денежное вознаграждение победителям конкурса в рамках субсидий, предусмотренных ГОАУ «Центр «Семья» на реализацию мероприятия «Организация деятельности по работе с семьями, имеющими детей», комплекса процессных мероприятий «Реализация государственной семейной политики, содействие развитию и укреплению института семьи» направления (подпрограммы) «Предоставление социальной помощи, мер социальной поддержки гражданам, проживающим на территории Новгородской области» государственной программы Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области» в течение пяти рабочих дней со дня награждения победителей путем безналичного перечисления денежных средств по реквизитам участников конкурса.

Дополнительный внебюджетный источник выплаты денежного вознаграждения - Фонд социальной поддержки населения Новгородской области «Сохрани жизнь».

31. ГОАУ «Центр «Семья» оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательным уведомлением участников конкурса.

32. Протоколы заседания экспертной комиссии, оценочные листы, видеореклама, а также иные документы, представленные в рамках проведения конкурса, хранятся в ГОАУ «Центр «Семья». Порядок и сроки хранения определяются в соответствии с приказом Федерального архивного агентства от 31 июля 2023 года № 77 «Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных органах, органах местного самоуправления и организациях», Перечнем типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков их хранения, утвержденным приказом Федерального архивного агентства от 20 декабря 2019 года № 236.

**Заявка на участие в региональном конкурсе
«Самая семейная социальная видеореклама»**

Общая информация

1. Название организации/команды/ФИО автора:

2. Контактное лицо:

ФИО: _____

Должность: _____

Телефон: _____

Email: _____

3. Дата создания видеорекламы: _____

4. Тема видеорекламы (выберите из списка):

- Большая семья - достояние России!
- Успешная семья
- Молодая семья: начало большого пути
- Семья и здоровье: забота, как основа благополучия
- Семейный бизнес: успех начинается дома
- Семейные традиции: сохранение культурного наследия
- Семейная инфраструктура

Описание видеорекламы

5. Краткое описание содержания видеорекламы (до 200 слов):

6. Целевая аудитория видеорекламы:

- Семьи с детьми
- Молодые родители
- Пожилые люди
- Школьники/студенты
- Общество в целом
- Другое (укажите): _____

7. Основная цель видеорекламы:

8. Какие проблемы или ценности поднимаются в видеорекламе?

Технические характеристики

9. Формат файла:

- MP4
- AVI
- MOV

10. Продолжительность видеорекламы: _____ секунд

11. Подтверждаете ли Вы, что авторские права на видеорекламу принадлежат Вам/Вашей организации?

- Да
- Нет

12. Согласны ли Вы на использование видеорекламы в некоммерческих целях (размещение на сайте министерства труда, семейной и социальной политики Новгородской области, размещение

видеорекламы на экранах в учреждениях Новгородской области, показ на мероприятиях, размещение в социальных сетях ГОАУ «Центр «Семья», министерства труда, семейной и социальной политики Новгородской области, на региональных медиаплатформах, включая телевидение, социальные сети и официальные сайты?

- Да
- Нет

13. Приложения:

- 1). _____
- 2). _____
- 3). _____

Заявление участника

Я, нижеподписавшийся(-ая), _____ (ФИО), подтверждаю достоверность предоставленной информации и даю согласие на участие в конкурсе «Самая семейная социальная видеореклама».

Дата:

Подпись:

Приложение № 2
к Положению об организации и
проведении регионального конкурса
«Самая семейная социальная видеореклама»

Согласие на обработку персональных данных

Я, нижеподписавшийся _____,
(ФИО субъекта персональных данных)
документ удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____,
выдан _____ 20 _____ г., _____,
(дата выдачи) (кем выдан)
проживающий по адресу _____
(адрес регистрации)

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие, данное ГОАУ «Центр «Семья» (далее - Оператор), находящемуся по адресу: Великий Новгород, ул. Великая, д. 8, на обработку моих персональных данных (сведений), включающих:

фамилия, имя, отчество;
паспортные данные;
сведения о работе;
номера телефонов;
адрес электронной почты.

Цели обработки персональных данных: участие в конкурсе «Самая семейная социальная видеореклама».

Предоставляю Оператору право осуществлять все действия (операции) с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Оператор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных, согласно действующему законодательству.

Передача персональных данных иным лицам или их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие действует до момента достижения целей обработки.

Данное Согласие может быть мной отозвано в любой момент на основании письменного заявления.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

(ФИО)

Приложение № 3
к Положению об организации и
проведении регионального конкурса
«Самая семейная социальная видеореклама»

ЖУРНАЛ
регистрации заявок участников регионального конкурса
«Самая семейная социальная видеореклама»

№ п/п	Дата регистрации	Входящий регистра- ционный номер	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование участника конкурса	Общее количество листов	Принял (дата, время, должность, фамилия, имя, отчество (при наличии))
1	2	3	4	5	6

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

организаций и команд, представленных на региональный конкурс «Самая семейная видеореклама»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наимен ование участника конкурса	Номинация	Наименования критерия							Сумма баллов по всем критериям
			Соответст- вие тематике конкурса	Креатив- ность и оригина- льность идеи	Эмоциона- льное воздейст- вие	Техни- ческое исполне- ние	Ясность и понятность сообщения	Продвиже- ние семейных ценностей	Социаль- ная значи- мость	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Лицо, входящее в состав экспертной комиссии _____ И.О. Фамилия _____

« _____ » _____ 20 ____ года _____

Лист согласования
к проекту Положения об организации
и проведении регионального конкурса
«Самая семейная социальная видеореклама»

Координатор областной трехсторонней
комиссии по регулированию социально-
трудовых отношений, заместитель
Председателя Правительства Новгородской
области

~~представитель~~
Координатор от стороны объединения
работодателей – председатель Регионального
объединения работодателей «Союз
промышленников и предпринимателей
Новгородской области»

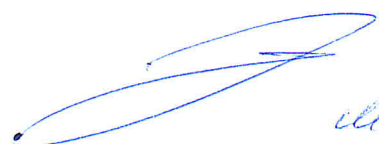
Координатор стороны от объединения
профсоюзов – председатель Союза
организаций профсоюзов «Новгородская
областная Федерация профсоюзов»

Представитель координатора стороны от
Правительства Новгородской области –
заместитель министра труда, семейной и
социальной политики Новгородской области

Ответственный секретарь областной
трехсторонней комиссии по регулированию
социально-трудовых отношений, начальник
отдела труда и социального партнерства
министерства труда, семейной и социальной
политики Новгородской области



А.В. Тимофеева



А.А. Белов



С.В. Бусурин



В.Г. Иванов



В.П. Мервинская