УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации

муниципального района

от 14.11.2022 № 3279

(в редакции от 24.07.2023 №2425, от 25.08.2023 №2826, от 16.11.2023 № 3821, от 04.12.2023 №4037, от 17.09.2024 №3227, от 14.01.2025 №77, от 31.03.2025 № 1141, от 30.05.2025 № 2089)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

«Развитие туризма в Боровичском муниципальном районе»

**Паспорт муниципальной программы**

**1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:**

отдел туризма и общественных проектов Администрации муниципального района (далее отдел туризма и общественных проектов).

**2. Соисполнители муниципальной программы:**

комитет архитектуры и имущественных отношений Администрации муниципального района (далее комитет архитектуры и имущественных отношений);

Администрации сельских поселений (по согласованию);

отдел информатизации и связи Администрации муниципального района (далее отдел информатизации и связи);

комитет культуры Администрации Боровичского муниципального района (далее комитет культуры);

муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческое культурно-библиотечное объединение» (далее МБУК «МКБО»);

муниципальное автономное учреждение культуры «Межпоселенческий Дом народного творчества» (далее МАУК «МДНТ»);

Боровичский филиал федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Новгородский государственный объединённый музей-заповедник» (по согласованию) (далее Музей-заповедник);

муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» (далее МАОУ ДО «ЦВР»);

предприниматели, работающие в сфере туристической индустрии (по согласованию);

муниципальное казенное учреждение «Служба заказчика Боровичского муниципального района» (далее МКУ «Служба заказчика»).

**3. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значение целевого показателя по годам |
| 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Задача 2. Развитие туризма в Боровичском муниципальном районе на 2023-2025 годы |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| 1.1. | Количество размещённых туристов в гостиницах и аналогичных средствах размещения, чел. | 12800 | 13200 | 13600 |
| 1.2. | Количество посетителей объектов экскурсионного показа, чел. | 10500 | 11000 | 11500 |
| 1.3. | Разработка и выпуск информационных печатных изданий (буклеты, карты, путеводители, календари туристических событий, иные информационные материалы), ед. | 2 | 1 | 2 |

**5. Сроки реализации муниципальной программы:** 2023-2025 годы.

**6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):**

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Источник финансирования (тыс. руб.) |
| областной бюджет | федеральный бюджет | местные бюджеты | внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2023 | 5990,0 | - | 215,0 | - | 6205,0 |
| 2024 | 120,667 | - | 240,0 | - | 360,667 |
| 2025 | - | - | 512,949 | - | 512,949 |
| **ВСЕГО** | **6110,667** | **-** | **967,949** | **-** | **7078,616** |

**7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:**

Реализация муниципальной программы должна обеспечить создание благоприятных условий для развития туризма муниципального района в 2023-2025 годах, в том числе:

увеличение туристской привлекательности;

увеличение въездного туристического потока – 20%;

увеличение количества посетителей объектов экскурсионного показа – 10%;

повышение качества обслуживания в сфере туризма.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3

**I. Характеристика текущего состояния туристической сферы**

 **Боровичского муниципального района, приоритеты и цели**

 **муниципальной политики**

**1. Развитие туризма в Боровичском муниципальном районе**

Развитие туризма имеет большое значение для Боровичского муниципального района. Боровичская земля обладает высоким туристическим потенциалом, обусловленным богатой историей, обилием сохранившихся памятников культурного наследия и природных достопримечательностей. В список исторических населённых мест РФ включены: г. Боровичи и сёла Боровичского района (Волок, Кончанское-Суворовское, Опеченский Посад, Перёдки), это 146 памятников археологии (в т.ч. неолитического и каменного века), 253 памятника градостроительства и архитектуры, 31 памятник истории, 1 памятник монументального искусства. Концентрация этих ресурсов, позволяет развивать различные направления туризма на территории района: исторический, культурно-познавательный, событийный, паломнический, рекреационный.

В 2022 году Боровичский район вышел на 4-е место в рейтинге региона по туристскому потоку. За первое полугодие 2022 года объекты экскурсионного показа посетили 9094 человека, в коллективных средствах размещения остановились 11 968 человек (статистические данные ежеквартального мониторинга, предоставляемые в Департамент туризма Новгородской области, полученные по запросу Администрации Боровичского района от объектов экскурсионного показа и объектов размещения).

С 2021 года в рамках кластерного проекта «Заезжайте в гости» разработаны новые межмуниципальные маршруты, подготовлены к выпуску информационные печатные издания – брошюры, о туристском потенциале кластера. В Боровичский кластер входят 6 районов Новгородской области – Боровичский, Окуловский, Мошенской, Пестовский, Хвойнинский, Любытинский. Проект реализуется в рамках приоритетного регионального проекта «Кластеры Новгородской области».

В 2020 году Министерством инвестиционной политики Новгородской области внедрен «Муниципальный туристский стандарт Новгородской области», который подразумевает исполнение мероприятий по увеличению туристской привлекательности Боровичского района, в том числе организация комнат матери и ребенка, обозначение объектов туристского интереса информационными табличками, обозначение селфи – точек, установление адресных табличек на русском и английском языках, вблизи центрального туристского маршрута. А также проведение совместно с туристическим бизнес сообществом событийных мероприятий, выпуск информационных печатных изданий, актуализация в сети интернет (социальные страницы ВК, Одноклассники, Телеграмм) информации о

4

мероприятиях и объектах туристского интереса всей области, ведение реестра объектов туристского интереса и туристских маршрутов.

Сегодня в Боровичском районе доминирует активный туризм. Туристской маркой - брэндом является ООПТ «Горная Мста», здесь сосредоточены объекты, имеющие статус памятников природного и историко-культурного наследия, работают музеи Боровичских порогов и Палеонтологии Горной Мсты. В 2021 году при поддержке VI областного конкурса инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская», реализован проект Экологическая туристская тропа «Горная Мста». Содержание которой предусматривает окос травы в течении летнего сезона.

На мстинских порогах ежегодно собираются туристы и любители авторской песни со всей России и ближнего зарубежья, здесь проводится фестиваль авторской песни «Мстинские созвучия».

При совместной работе Администрации района и представителей туристского бизнеса разрабатываются событийные мероприятия, направленные на увеличение туристкого потока.

В Боровичском районе достаточно развита сеть объектов рекреации: отдых на природе, на берегу озёр, предлагают работающие круглый год базы отдыха: «Жуковская», расположенная на озере Шерегодро, и «Пирос», расположенная на берегу озера Пирос.

Единственный город на Мсте – Боровичи, по сей день сохранил свой исторический облик: каменные и полукаменные двухэтажные купеческие дома, булыжные мостовые, административные здания дворянского и купеческого собраний, присутственных мест. С 2022 года одним из направлений развития культурной и туристской привлекательности города Боровичи выбран проект «Боровичи – город встреч». Визитной карточкой г. Боровичи является построенный в 1905 году арочный однопролётный мост через реку Мста, включенный указом Президента РФ от 20.02.1995 г. в перечень объектов исторического и культурного наследия федерального значения.

Боровичский музей – один из старейших на территории Новгородской области, основан в 1918 г. Музейные фонды составляют более 30 тыс. единиц хранения. Ежегодно музей посещают более 20 тыс. туристов.

Музей-усадьба А.В. Суворова в селе Кончанско-Суворовское находится в стороне от больших дорог, но притягивает посетителей со всех уголков страны.

Имеющаяся инфраструктура Боровичского района в настоящее время позволяет принимать более 20 тыс. туристов в год. Комфортабельные гостиницы «Олимп», «Ткачи», гостевые дома и турбазы позволяют одновременно принимать более 600 туристов.

Благодаря удобному транспортно-географическому положению, благоприятной экологической обстановке, достаточно сформированной

5

социально-культурной и рекреационной инфраструктуре, Боровичский район имеет все предпосылки для развития индустрии въездного и внутреннего туризма.

Основным условием дальнейшего развития туризма и туристской деятельности на территории района является использование его культурных и природных ресурсов наравне с формированием современной инфраструктуры обслуживания туристов.

**II. Перечень и анализ социальных, финансово-экономических и**

 **прочих рисков реализации муниципальной программы**

Применение программно-целевого метода сопряжено со следующими возможными рисками в достижении планируемых результатов:

1. Финансово-экономические риски:

риск неполного финансирования мероприятий муниципальной программы из средств муниципального, областного и федерального бюджетов;

риск ускорения инфляции, ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры.

Финансово-экономические риски являются наиболее сложными в структуре рисков реализации муниципальной программы. Для предотвращения или минимизации негативного влияния указанных рисков на результаты реализации муниципальной программы планируется проводить комплексный анализ реализации мероприятий муниципальной программы с целью выявления необходимости оперативного внесения изменений в структуру или содержание мероприятий муниципальной программы;

2. Нормативно-правовые риски:

риск внесения изменений в нормативные правовые акты Российской Федерации, которые приведут к невозможности выполнения мероприятий муниципальной программы.

Методом снижения нормативно-правовых рисков является оперативное реагирование на изменение норм действующего законодательства, которые могут повлиять на реализацию муниципальной программы, путем внесения необходимых изменений в муниципальную программу;

3. Внутренние риски:

риск неэффективности организации и управления реализацией муниципальной программы;

риск низкой эффективности использования бюджетных средств.

Мерами управления внутренними рисками являются выработка механизма управления реализацией муниципальной программы, обеспечивающего своевременную оценку ее результатов, осуществление контроля расходования бюджетных средств, обеспечение эффективного

6

взаимодействия ответственного исполнителя и соисполнителей муниципальной программы.

**III. Механизм управления реализацией муниципальной**

 **программы**

Механизм реализации муниципальной программы – это система программных мероприятий, скоординированных по срокам, объему финансирования и ответственным исполнителям, обеспечивающих достижение намеченных результатов.

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий посредством взаимодействия Администрации муниципального района, ее структурных подразделений, общественных организаций предпринимателей и организаций инфраструктуры, специализирующихся на вопросах туристской сферы деятельности. Привлечение организаций, не являющихся структурными подразделениями Администрации муниципального района, при реализации мероприятий муниципальной программы осуществляется по согласованию.

Отдел туризма и общественных проектов осуществляет:

общий мониторинг хода реализации муниципальной программы;

координацию выполнения мероприятий муниципальной программы;

обеспечение эффективности реализации муниципальной программы, целевого использования средств;

подготовку предложений по уточнению мероприятий муниципальной программы, объемов финансирования, механизма реализации муниципальной программы;

составление отчётов о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с постановлением Администрации муниципального района от 07.12.2016 № 3073 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Боровичского муниципального района, их формирования и реализации, Порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ» (годовой отчёт готовит совместно с соисполнителями в срок до 20 февраля года, следующего за отчётным);

результаты мониторинга и оценки выполнения целевых показателей ежегодно до 15 апреля года, следующего за отчётным, доводятся Главе муниципального района.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7

**IV. Мероприятия программы «Развитие туризма в Боровичском муниципальном районе на 2023-2025 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муници-пальной подпрог-раммы) | Источник финанси-рования | Объём финансирования по годам (тыс. руб.) |
| 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | **Задача. Развитие туризма в Боровичском муниципальном районе на 2023-2025 годы** |
| 1.1. | Изготовление и установка знаков туристской навигации | отдел туризма и общественных проектов | 2023-2025 годы (ежегодно до 01 октября) | 1.1-1.3 | муници-пальный бюджет | - | - | 50,0 |
| 1.2. | Разработка и организация новых туристских программ и маршрутов | отдел туризма и общественных проектовМАУК «МДНТ», комитет культуры, МБУК «МКБО»предприниматели, работающие в сфере туристической индустрии | в течение 2023-2025 годов | 1.1-1.3 | муници-пальный бюджет | 33,5 | 95,85317 | 100,0 |

8

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.3. | Разработка и выпуск информационных печатных изданий: буклетов, карт, путеводителей, календарей туристических событий, иных информационных материалов | отдел туризма и общественных проектов | в течение 2023-2025 годов | 1.3 | муниципальный бюджет | 9,401 | 34,355 | 60,0 |
| областной бюджет  | 100,0 | - |  |
| 1.4. | Информационное обеспечение деятельности по продвижению туристического потенциала Боровичского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | отдел туризма и общественных проектов,отдел информатиза-ции и связи | в течение 2023-2025 годов | 1.3 | - | - | - | - |
| 1.5. | Организация и проведение круглых столов, семинаров, других мероприятий по вопросам развития туризма в районе | отдел туризма и общественных проектов,комитет культуры | в течение 2023-2025 годов | 1.1-1.3 | муниципальный бюджет | 54,321 | 39,79183 | 40,0 |
| областной бюджет |  | 120,667 | - |
| 1.6. | Мероприятия по внедрению муниципального туристического стандарта | отдел туризма и общественных проектов,МКУ «Служба заказчика» | в течение 2023-2025 годов | 1.1-1.3 | муниципальный бюджет | 37,778 | - | - |
| 1.7. | Разработка дизайна баннера (мурала) наружного «Боровичи. Исторический экскурс» для информационного наполнения центрального туристического маршрута | отдел туризма и общественных проектов | в течение 2023- 2025 годов | 1.1-1.3 | муниципальный бюджет | 80,0 | - | - |
| 1.8. | Украшение исторических зданий на центральном туристском маршруте к Новогодним и Рождественским праздникам  | отдел туризма и общественных проектов,комитет культуры (МБУК «Межпоселенческое культурно-библиотечное объединение)  | в течение 2023- 2025 годов | 1.1-1.3 | областной бюджет | 100,0 | - | - |
| 1.9. | Организация обустройства мест массового отдыха населения на природных территориях, расположенных в границах Боровичского муниципального района | отдел туризма и общественных проектов,комитет культуры (МБУК «Межпоселенческое культурно-библиотечное объединение) | в течении 2023-2025 годов | 1.1-1.3 | областной бюджет | 5790,0 | - | - |
| 1.10 | Организация доступа к объектам туристского интереса на природных территориях | отдел туризма и общественных проектов,комитет культуры (МБУК «Межпоселенческое культурно-библиотечное объединение) | в течении 2024-2025 годов | 1.1-1.3 | муниципальный бюджет | - | 70,0 | 150,0 |
| 1.11 | Осуществление мероприятий по изготовлению и установке агитационных плакатов, направленных на профилактику нарушения требований в области охраны окружающей среды при обращении с отходами производства и потребления в местах туристических рекреаций | отдел туризма и общественных проектов | в течение 2025 год | 1.1-1.3 | областной бюджет | - | - | 52,949 |
|  | **Всего**  |  |  |  |  | **6205,0** | **360,667** | **512,949** |