Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Глава 3. ВОПРОСЫ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Статья 15. Вопросы местного значения муниципального района

1. К вопросам местного значения муниципального района относятся:

15.1. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C76F97DF8F03978C613EED834E6D54152F98A5DC88FA92BBD71C7BED4372ED2970E28EAABF99E24E31578C97D55B9A77A7A9663D7FAA4F36aDZ3J) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе");

(п. 15.1 введен Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C76F97DF8F03978C613EED834E6D5415299EA2D782F6CFB1DF4577EF447DB23E77AB82ABBF99E64B32088982C403967EB1B76F2A63A84Ea3ZEJ) от 16.10.2006 N 160-ФЗ, в ред. Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=C76F97DF8F03978C613EED834E6D54152F9BA5D48BFC92BBD71C7BED4372ED2970E28EAABF99E34F38578C97D55B9A77A7A9663D7FAA4F36aDZ3J) от 07.05.2013 N 98-ФЗ)