**ИЗВЕЩЕНИЕ**

**о проведении публичных консультаций по действующему**

**постановлению Администрации Боровичского муниципального района**

**от 16.11.2015 №2316 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района (в редакции от 16.11.2016 №2825)»**

Настоящим уполномоченное структурное подразделение Администрации Боровичского муниципального района в сфере регулирующего воздействия проектов муниципальных актов и экспертизы действующих актов (далее отдел экономики) извещает о проведении публичных консультаций в рамках экспертизы действующих нормативных правовых актов Боровичского муниципального района по постановлению Администрации Боровичского муниципального района от 16.11.2015 № 2316 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района (в редакции от 16.11.2016 № 2825)»(далее действующий акт) на предмет выявления в нем положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Боровичского муниципального района.

**Разработчик проекта:**  Администрация Боровичского муниципального района.

**Сроки проведения публичных консультаций:**  15 августа – 14 сентября 2017 года включительно.

**Место размещения действующего акта:**

- интернет портал для публичного обсуждения проектов и действующих НПА Новгородской области http://regulation.novreg.ru.

**-** официальный сайт Администрации Боровичского муниципального района <http://www.boradmin.ru/>, разделы «Оценка регулирующего воздействия»/«Экспертиза действующих актов»/«[Извещения о проведении публичных консультаций](http://www.boradmin.ru/izveshceniya-o-provedenii-publichnykh-konsul-tatciy.html)» (действующий акт прилагается);

**Способ направления предложений и замечаний:**

по электронной почте на адрес: [invest@boradmin.ru](mailto:invest@boradmin.ru)

или по адресу: 174411, Новгородская область, г.Боровичи, ул.Коммунарная, д.48, отдел экономики Администрации Боровичского муниципального района.

Перечень вопросов для участников публичных консультаций прилагается.

Предложения и замечания, представленные в анонимном порядке, рассмотрению не подлежат.

**Контактное лицо по вопросам заполнения опросного листа и его отправки**: заместитель заведующего отделом экономики Администрации Боровичского муниципального района Фиалковская Л.Г., тел. 9-12-81, режим работы: с 8.00 до 17.00 по рабочим дням.



**Новгородская область**

### АДМИНИСТРАЦИЯ БОРОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **16.11.2015** | № **2316** |

г.Боровичи

**Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района**

В соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=60AEC92D032F5566399BBBEDC8045700D107150C5D567E6FBF387D01A6qE72G) Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=60AEC92D032F5566399BBBEDC8045700D108170E55537E6FBF387D01A6E2B8B382317DB24AC91D76qC7CG) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Думы Боровичского муниципального района от 28.10.2011 № 96 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» Администрация Боровичского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о п**орядке п**роведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района**.**

**2. Признать утратившими силу постановления** Администрации муниципального района:

от 16.02.2012 № 264 «Об утверждении **Порядка проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Боровичского муниципального района, и на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена»;**

от 04.03.2015 № 528 «О внесении изменений в **Порядок проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Боровичского муниципального района, и на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена».**

2

3. Опубликовать постановление в приложении к газете «Красная искра» - «Официальный вестник» и разместить на официальном сайте Администрации Боровичского муниципального района.

**Заместитель**

**Главы администрации В.А. Корленков**

УтвержденО

постановлением Администрации

муниципального района

от 16.11.2015 № 2316

(в редакции от 16.11.2016 № 2825)

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о порядке проведения аукциона на право заключения договор

а на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории Боровичского муниципального района

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регулирует организацию и проведение аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района (далее договор) на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Боровичского муниципального района, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=60AEC92D032F5566399BBBEDC8045700D107150C5D567E6FBF387D01A6qE72G) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=60AEC92D032F5566399BBBEDC8045700D108170E55537E6FBF387D01A6E2B8B382317DB24AC91D76qC7CG) от 13 марта 2006года № 38-ФЗ «О рекламе».

1.3. Аукцион является открытым по составу участников и по форме подачи предложений о цене предмета аукциона (далее аукцион). Основным принципом организации и проведения аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.4. Аукционы проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района Новгородской области, утвержденной постановлением Администрации муниципального района от 24.11.2014 № 3222, (далее Схема размещения рекламных конструкций).

1.5. Предметом аукциона является размер платы за право заключения договора (далее предмет аукциона).

1.6. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе (далее претендент).

1.7. Аукцион проводится если участниками аукциона признаны не менее двух претендентов.

1.8. Начальная цена предмета аукциона устанавливается в размере ежегодного платежа, рассчитанного в соответствии с Положением о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, утвержденным решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402.

1.9. Для участия в аукционе претендент вносит задаток в размере 20 процентов начальной цены предмета аукциона, указанной в информационном сообщении. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 процентов от начальной цены предмета аукциона и не изменяется в течение всего аукциона.

1.10. Обязательным условием договора является обязанность победителя аукциона осуществлять распространение социальной рекламы в пределах 5 процентов годового объема распространяемой им рекламы. Распространение социальной рекламы осуществляется на основании, в обязательном порядке, заключенного договора на размещение социальной рекламы в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=0B82C3B3D934A675F124C018A7BFEC8099639967AC1E2B8419969CFF45aDD1I) Российской Федерации (форма договора не прилагается), который является основанием для не взимания платы по договору за фактический срок распространения на рекламоносителе социальной рекламы.

**2. Требования к участникам аукциона**

2.1. Участником аукциона может быть признано любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, если заявка на участие в аукционе соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе.

2.2. Участники аукциона, юридические лица и индивидуальные предприниматели, должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам,в том числе:

1) отсутствие в отношении участника аукциона процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда о признании участника аукциона банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) отсутствие применения в отношении участника аукциона административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=D50A85FC78E8F55CA473D6FA7F352859F889382DCED49205F40E091D925A927D602EF4DEA9s6SAN) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе.

Кроме указанных в [пункте 2.2](consultantplus://offline/ref=518761EAC8FA4C364D57DD964B0313023F5960FB96ABBA30327417F3121E093C96F5EDFEFF0A216DZAY5N) настоящего Положения требований организатор аукциона не вправе устанавливать иные требования к участникам аукциона.

**3. Организатор аукциона**

3.1. Организатором аукциона на право заключения договора является Администрация Боровичского муниципального района (далее организатор аукциона).

3.2. Организатор аукциона:

3.2.1. Принимает решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, действующим законодательством и настоящим Положением;

3.2.2. Организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона путем размещения информационного сообщения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, официальном сайте Администрации Боровичского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликования его в газете «Красная искра»;

3.2.3. Принимает решение об отмене аукциона не позднее, чем за 5 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Размещает на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов извещение об отказе от проведения аукциона не позднее одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения аукциона, в течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем претендентам;

3.2.4. Определяет начальную (минимальную) цену предмета аукциона в соответствии с Положением о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, утвержденным решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402.

3.2.5. Принимает от претендентов заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы;

3.2.6. Ведет журнал регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи заявки;

3.2.7. По запросам претендентов дает разъяснения по процедуре проведения аукциона;

3.2.8. Запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника аукциона требованиям, установленным пунктом 2.2 настоящего Положения, в электронной форме на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации в сети «Интернет». При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников аукциона обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

3.2.9. Уведомляет претендентов о признании их участниками аукциона либо об отказе в признании участниками аукциона любым доступным способом;

3.2.10. Организует подготовку и публикацию извещения об итогах аукциона;

3.2.11. Заключает договор с победителем аукциона;

3.2.12. Производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона.

**4. Аукционная комиссия**

4.1. Комиссия по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Боровичского муниципального района, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее комиссия), осуществляет свою деятельность на постоянной основе. Состав комиссии утверждается постановлением Администрации муниципального района.

4.2. **Комиссия формируется числом не менее пяти человек. Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря, членов комиссии. Председатель, заместитель председателя, секретарь являются членами комиссии. Председатель, а в случае его отсутствия заместитель председателя, возглавляет работу комиссии. В случае отсутствия секретаря, исполнение его функций возлагаются председателем на любого из членов комиссии.**

Решения комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в заседании, присутствующими на аукционе.

**4.3. Председатель комиссии:**

**осуществляет общее руководство работой комиссии;**

**открывает, проводит аукцион и закрывает заседания комиссии, объявляет перерывы,**

**объявляет состав комиссии;**

**объявляет заседание правомочным или выносит решение о его переносе из-за отсутствия кворума;**

**определяет порядок рассмотрения обсуждаемых вопросов;**

**осуществляет иные действия, связанные с работой комиссии в соответствии с настоящим Положением.**

4.4. Секретарь комиссии:

осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в аукционе;

обеспечивает подготовку и проведение заседаний комиссии, аукциона;

заблаговременно уведомляет членов комиссии о времени и месте проведения заседания комиссии, аукциона;

оформляет протоколы заседаний комиссии, аукциона и иные документы, связанные с проведением аукциона.

4.5. Члены комиссии:

**рассматривают заявки на участие в аукционе;**

**признают претендентов участниками аукциона;**

признают аукцион несостоявшимся;

присутствуют на аукционе;

подписывают протоколы заседания Комиссии, протоколы по результатам аукциона.

4.6. Комиссия правомочна осуществлять свои функции, предусмотренные [пунктом 4.5](consultantplus://offline/main?base=RLAW072;n=46351;fld=134;dst=100089) настоящего Положения, если на заседании комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Решения комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член комиссии имеет один голос. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

4.7. Решение Комиссии считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений.

**5. Извещение о проведении аукциона**

5.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, официальном сайте Администрации Боровичского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликования его в газете «Красная искра» не менее чем за 30 календарных дней до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;

описание лота: адрес места для установки и эксплуатации рекламной конструкции, тип рекламной конструкции, размер рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции, ежегодный платеж по договору.

начальную цену предмета аукциона (лота);

величину повышения начальной цены предмета аукциона (лота) ("шаг аукциона");

срок действия договора;

порядок, место, дату начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

размер задатка, реквизиты счета для перечисления задатка, сроки и порядок внесения задатка с указанием на то, что данное извещение, содержащее все условия аукциона в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, признается публичной офертой, а подача претендентом заявки на участие в аукционе и перечисление задатка в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является акцептом такой оферты, после чего считается, что договор о задатке заключен;

место, дата определения участников аукциона;

дату, время и место проведения аукциона;

порядок определения победителя аукциона и срок заключения с ним договора;

срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения торгов;

требования к участникам аукциона;

требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе.

порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

порядок ознакомления заявителей с условиями договора (проект договора - приложение № 2 к настоящему Положению) и иной информацией.

5.3. В случае изменения обязательных сведений, содержащихся в извещении о проведении аукциона, организатор аукциона должен за 5 дней до истечения срока подачи заявок опубликовать данные изменения.

**6. Порядок подачи заявок на участие в аукционе**

6.1. Заявка на участие в аукционе подается в срок, установленный в извещении о проведении аукциона в установленной форме (приложение № 1 к настоящему Положению).

Заявка на участие в аукционе должна содержать:

1) сведения и документы о претенденте:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее руководитель). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в аукционе

должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) копии учредительных документов претендента (для юридических лиц);

д) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

е) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=00BAEFAF17F9D8BC95C0D400CF745DC576A87AF142D567A67D8F2D89FC06D3DAC6D35B92EFO4B0G) Российской Федерации об административных правонарушениях;

2) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

6.2. Не допускается требовать от претендента иное, за исключением документов и сведений, предусмотренных [пунктом 6.1](#Par3) настоящего Положения.

6.3. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

6.4. Все листы документов, представляемых одновременно с заявкой, либо отдельные тома данных документов должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридического лица) и подписаны претендентом или его представителем.

К данным документам (в том числе к каждому тому) также прилагается их опись (приложение № 3 к настоящему Положению).

6.5. Прием заявок начинается с даты, объявленной в информационном сообщении о проведении аукциона, осуществляется в течение не менее 30 календарных дней и заканчивается не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты рассмотрения комиссией заявок и документов претендентов.

6.6. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется организатором аукциона.

6.7. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. Организатор аукциона обязан вернуть задаток указанным претендентам в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона.

6.8. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе. Организатор аукциона обязан вернуть задаток указанному претенденту в течение 5 рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

6.9. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о претендентах на участие в аукционе и содержания представленных документов.

6.10. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

**7. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе**

7.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным в извещении об аукционе, и соответствия заявителей требованиям, установленным разделом 2 настоящего Положения.

7.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать 10 календарных дней с даты окончания срока подачи заявок.

7.3. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же предмета аукциона (лота) при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого претендента, поданные в отношении данного предмета аукциона, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

7.4. По результатам рассмотрения заявок комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в аукционе и о признании его участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным пунктом 7.5 настоящего Положения. По результатам рассмотрения заявок в тот же день оформляется соответствующий протокол. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона на официальном сайте торгов.

7.5. Претендент не допускается комиссией к участию в аукционе в случаях:

7.5.1. Непредставления документов, представление которых установлено извещением о проведении аукциона, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

7.5.2. Его несоответствия требованиям, установленным в извещении о проведении аукциона;

7.5.3. Не поступления на счет организатора аукциона задатка, указанного в извещении о проведении аукциона, на момент рассмотрения заявок;

7.5.4. Наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

7.5.5. Наличия решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=1EF95175F7C6E75C549D1C24C767574B840B5DF162109AD80B5F128928P9U9H) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

7.6. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты принятия соответствующего решения путем вручения им под расписку уведомления либо направления уведомления по почте заказным письмом.

7.7. В случае если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в аукционе, организатор аукциона возвращает задаток претенденту в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

7.8. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов или о признании только одного претендента участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

**8. Порядок проведения аукциона**

8.1. В аукционе могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона. Организатор аукциона обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять участие в аукционе непосредственно или через своих представителей.

8.2. Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей).

8.3. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона".

8.4. Аукционист выбирается из числа членов аукционной комиссии путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов.

8.5. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) непосредственно перед началом проведения аукциона проходит регистрация явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам регистрация явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей) проходит в отношении каждого лота. Регистрация осуществляется путем предъявления председателю комиссии документа, удостоверяющего личность участника аукциона (его представителя), документ, подтверждающий полномочия представителя. После проведенной регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее карточки);

2) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены лота, "шага аукциона", после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене;

3) участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены лота и цены лота, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона" поднимает карточку в случае если он согласен приобрести право на заключение договора по объявленной цене;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены лота, цены лота, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", а также каждую следующую цену лота, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона";

5) аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене лота, объявленной аукционистом, ни один из участников аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее предложения о цене лота, номер карточки и победителя аукциона.

8.6. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену платежа за право заключения договора.

8.7. При проведении аукциона секретарь комиссии ведет протокол аукциона, который подписывается всеми членами комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены за право заключения договора, предложенной победителем аукциона.

8.8. Протокол аукциона размещается организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуника-ционной сети «Интернет» для размещения информации о торгах не позднее дня, следующего за днем подписания протокола.

8.9. Организатор аукциона в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан возвратить задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями.

8.10. В случае если в аукционе участвовал один участник или в случае если после троекратного объявления предложения о начальной (минимальной) цене лота не поступило ни одного предложения о цене лота, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

**9. Заключение договора**

9.1. Подписанный членами комиссии протокол аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора.

Заключение договора осуществляется в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=1EF95175F7C6E75C549D1C24C767574B840B5EF666159AD80B5F128928P9U9H) Российской Федерации в течение пяти рабочих дней.

9.2. Если победитель аукциона отказался (уклонился) от заключения договора он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае договор заключается с лицом, заявившим предпоследнее предложение по цене лота.

9.3. Победитель аукциона производит оплату цены за право заключения договора единовременно в течение 5 рабочих дней со дня заключения договора. Задаток, внесенный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты цены за право заключения договора.

9.4. За размещение рекламной конструкции победитель аукциона в соответствии с договором ежегодно уплачивает годовую плату, рассчитанную в соответствии с разделом 10 Положения о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, утвержденного решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402.

9.5. Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после получения в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=60AEC92D032F5566399BBBEDC8045700D108170E55537E6FBF387D01A6E2B8B382317DB24AC91D76qC7CG) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, утвержденным решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402, и административным регламентом разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**10. Последствия признания аукциона несостоявшимся**

В случае если аукцион признан несостоявшимся, договор заключается с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, с претендентом, признанным единственным участником аукциона, либо с единственным принявшим участие в аукционе его участником на условиях и по цене, указанной в извещении о проведении аукциона.

**11. Разрешение споров**

Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, обжалованием действий (бездействия) организатора аукциона, разрешаются в судебном порядке.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«Приложение № 1

к Положению о [порядк](consultantplus://offline/main?base=RLAW154;n=23011;fld=134;dst=100009)е проведения

аукциона на право заключения дого-

вора на установку эксплуатацию рек-

ламной конструкции на территории

Боровичского муниципального района

**Форма заявки**

В Администрацию Боровичского

муниципального района

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО гражданина или

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес организации или место

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

жительства гражданина)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(телефон)

**ЗАЯВКА**

на участие в аукционе на право заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории Боровичского муниципального района

1. Рассмотрев извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, сообщаю о своем намерении принять участие в аукционе.

2.В случае победы на аукционе принимаю на себя обязательства:

в пятидневный срок со дня подписания протокола аукциона заключить с Администрацией Боровичского муниципального района договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района (далее договор), установленной формы;

в пятидневный срок с момента заключения договора уплатить установленную по результатам аукциона цену за право заключения договора на расчетный счет Администрации Боровичского муниципального района;

перечислять на расчетный счет Администрации Боровичского муниципального района годовую плату за размещение рекламной конструкции в размере, порядке и сроки, предусмотренные договором.

3. Данной заявкой подтверждаем отсутствие решения о ликвидации претендента - юридического лица, отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, отсутствие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Настоящим гарантируем достоверность представленной в заявке информации.

4. Представитель претендента (претендента)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О или наименование)

действует на основании доверенности от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г., зарегистрированной в реестре № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, даю согласие на обработку моих (моего доверителя) персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ "О персональных данных" (для физических лиц).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(ФИО)

дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_, паспорт: серия \_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выданный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(кем, когда)

Место жительства\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Подпись претендента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.Подпись претендента (его полномочного представителя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заявка принята:

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Номер заявки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Время принятия заявки : \_\_\_\_\_\_\_час. \_\_\_\_\_\_\_\_ мин.

Подпись уполномоченного лица: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»;

Приложение № 2

к Положению о [порядк](consultantplus://offline/main?base=RLAW154;n=23011;fld=134;dst=100009)е проведения

аукциона на право заключения дого-

вора на установку эксплуатацию рек-

ламной конструкции на территории

Боровичского муниципального района

**Типовая форма договора**

**ДОГОВОР**

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории Боровичского муниципального района

г.Боровичи «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Муниципальное образование Боровичский муниципальный район (Устав Боровичского муниципального района зарегистрирован Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Новгородской области 06.08.2010 RU535020002010001), в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании распоряжения Администрации муниципального района от 01.09.2016 № 57-рл «О распределении обязанностей между Главой муниципального района, первым заместителем Главы администрации муниципального района и заместителями Главы администрации муниципального района», именуемый в дальнейшем Собственник, с одной стороны,

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующий на основании Устава, зарегистрированного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое (ый, ая) в дальнейшем Рекламораспространитель, с другой стороны, и именуемые в дальнейшем Стороны заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

Собственник на основании протокола аукциона от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_ на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района, представляет Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

размер рекламной конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

количество сторон - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

площадь информационного поля рекламной конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_,

на принадлежащем ему земельном участке / здании / ином недвижимом имуществе / доли объекта недвижимости, на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование и реквизиты правоустанавливающего документа)

или на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, расположенном по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2.Срок действия договора**

Настоящий договор заключается сроком на \_\_\_\_\_ лет, считается заключенным с момента его подписания и действует до "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. или его досрочного расторжения.

**3.Платежи и расчеты по договору**

3.1. Единовременно в течение 5 (пяти) банковских дней с момента подписания настоящего договора Рекламораспространитель обязан оплатить плату за право заключения договора в сумме\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_ копеек.

3.2. Задаток в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_ копеек, внесённый в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, засчитывается в счет платы за право заключения договора.

3.3. Рекламораспространитель обязуется уплатить плату за размещение рекламной конструкции (далее плата по договору) в течение всего срока действия договора. Плата по договору за \_\_\_\_\_\_\_\_ год устанавливается в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей.

Плата по договору вносится Рекламораспространителем 2 раза в год равными частями не позднее 10 (десятого) числа первого месяца второго и четвертого квартала текущего года.

3.4. Оплата платы за право заключения договора и плата по договору вносится Рекламораспространителем по следующим реквизитам:

ГРКЦ ГУ Банка России по Новгородской обл. г.Великий Новгород, БИК 044959001.

Получатель: УФК по Новгородской области (Администрация Боровичского муниципального района) л/с 04503008190 ИНН 5320009033/532001001, КПП 532001001, счет № 40101810900000010001, КБК 45611705050050000180, ОКТМО 4960600, назначение платежа - реклама.

3.5. Если договор действует в течение неполного календарного года, размер платы рассчитывается, исходя из количества дней в оплачиваемом периоде (полугодии) текущего года, и определяется как отношение количества календарных дней полугодия, в течение которых действовал договор, к числу календарных дней.

3.6. Размер платы по договору пересматривается по инициативе Собственника в одностороннем и бесспорном порядке в случае вступления в силу нормативных правовых актов Администрации Боровичского муниципального района, устанавливающих или изменяющих базовые ставки за размещение рекламной конструкции за 1 кв.метр информационной части средства наружной рекламы и информации, без перезаключения договора или подписания дополнительного соглашения к договору, но не чаще одного раза в год.

3.7. За просрочку платы по договору Рекламораспространитель оплачивает пени. Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения Рекламораспространителем обязательства, предусмотренного договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательства. При этом размер пени устанавливается в размере 1/300 действующей на дату уплаты пеней ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы.

3.8.За нарушение срока демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере платы по договору, рассчитанном за период фактического размещения рекламной конструкции после даты, установленной для ее демонтажа, в двукратном размере.

3.8. В случае размещения социальной рекламы на рекламоносителе, указанном в пункте [4.2.9](consultantplus://offline/main?base=RLAW072;n=46189;fld=134;dst=100926) настоящего договора, на основании обращения Рекламораспространителя и представленных подтверждающих документов, плата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за фактический срок распространения социальной рекламы, не взимается.

**4. Права и обязанности сторон**

4.1. Собственник обязуется:

4.1.1. Выдать Рекламораспространителю разрешение на установку рекламной конструкции на срок действия настоящего договора в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.1.2.Осуществлять контроль за техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции, установленной Рекламораспространителю.

4.1.3.Направлять заявку на размещение социальной рекламы не позднее, чем за 1 (один) месяц до даты ее предполагаемого размещения и не взимать плату за размещение рекламной конструкции за время размещения социальной рекламы.

4.1.4.В случае выявления несоответствия установленной рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и требованиям, установленным законодательными актами Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, и иных нарушений письменно уведомить Рекламораспространителя о необходимости их устранения.

4.2.Собственник имеет право:

4.2.1.Осуществлять контроль за использованием места под установку рекламной конструкции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора;

4.2.2.При систематическом (более трех раз подряд) невнесении арендной платы и в случае неисполнения должным образом других условий настоящего договора, в порядке, предусмотренном действующим законодательством и настоящим договором.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего договора;

4.3.2. Размещать и эксплуатировать рекламную конструкцию в точном соответствии с утвержденным проектом;

4.3.3. Содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции, в надлежащем техническом и санитарном состоянии. Обеспечить систематический сбор и вывоз отходов, возникших вследствие монтажа, эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции;

4.3.4. Осуществлять уборку и окос травы на прилегающей к рекламной конструкции территории площадью\_\_\_\_\_\_ кв.м;

4.3.5. Осуществлять за счет собственных средств необходимое обслуживание и ремонт рекламной конструкции;

4.3.6. Обеспечить эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями техники безопасности, иными эксплуатационными требованиями, своевременный ремонт несущих конструкций и косметический ремонт наружных поверхностей;

4.3.7. Демонтировать рекламу, анонсирующую какое-либо событие, не позднее семи дней после его завершения;

4.3.8. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 10 дней по истечении установленного срока ее эксплуатации, место размещения рекламной конструкции восстановить, а прилегающую территорию благоустроить;

4.3.9. При изменении организационно-правовой формы, реорганизации, наименования юридического или почтового адреса, банковских реквизитов в десятидневный срок письменно уведомить о происшедших изменениях. В случае отсутствия уведомления об имеющих место изменениях все извещения и другие документы, направленные в адрес Рекламораспространителя, указанный в настоящем договоре, считаются врученными;

4.3.10. Выполнять иные условия в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.3.11. Рекламораспространитель обязан размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1.На период действия настоящего договора иметь беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.4.2. На основании обращения и представленных подтверждающих документов, перерасчета платы по договору, предусмотренной договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за фактический срок распространения социальной рекламы.

**5. Ответственность сторон**

5.1. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального [закона](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=116655;fld=134;dst=100011) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору, если это является следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорные обстоятельства), возникших после заключения договора.

5.3. Надлежащим подтверждением наличия форс-мажорных обстоятельств будут служить решения компетентных государственных органов или сообщения в официальных средствах массовой информации.

5.4. Сторона, ссылающаяся на форс-мажорные обстоятельства, обязана незамедлительно информировать в письменной форме другую сторону о наступлении подобных обстоятельств. В этом случае по требованию любой из сторон Администрацией Боровичского муниципального района создается комиссия для определения возможности (способа) дальнейшего выполнения договора.

**6. Порядок разрешения споров**

6.1. В случае возникновения между Сторонами споров и разногласий, вытекающих из договора или связанных с ним, Стороны принимают все меры к их разрешению путем взаимных переговоров или в претензионном порядке.

6.2. Претензия должна быть направлена заказным письмом с уведомлением о вручении. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней с даты ее получения.

6.3. Договор расторгается во внесудебном одностороннем порядке в случае нарушения условий настоящего договора. Заинтересованная сторона обязана предупредить в письменной форме другую сторону о досрочном расторжении договора не позднее, чем за 10 дней до предполагаемой даты расторжения.

6.4. Если Сторонам не удается разрешить возникшие споры или разногласия путем взаимных переговоров или в претензионном порядке, то такие споры и разногласия разрешаются в судебном порядке.

6.5. Рекламораспространитель осуществляет демонтаж рекламной конструкции в течение 10 дней после расторжения договора. В случае неисполнения данного требования Собственник осуществляет принудительный демонтаж рекламной конструкции с возложением расходов по демонтажу на Рекламораспространителя. Рекламораспространитель в течение 30 (тридцати) дней со дня отправки ему письменного уведомления о демонтаже рекламной конструкции обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем рекламной конструкции, включая восстановление благоустройства, транспортировку, хранение рекламной конструкции.

**7. Прочие условия**

7.1. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой из Сторон.

7.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, определяются действующим законодательством Российской Федерации.

**8. Юридические адреса, банковские реквизиты и подписи сторон**

**Собственник Рекламораспространитель**

Администрация Боровичского \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

муниципального района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ОГРН \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в МРКЦ

г.Боровичи, БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОАКТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_

должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи) подпись (расшифровка подписи)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

МП МП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

Приложение № 3

к Положению о [порядк](consultantplus://offline/main?base=RLAW154;n=23011;fld=134;dst=100009)е проведения

аукциона на право заключения дого-

вора на установку эксплуатацию рек-

ламной конструкции на территории

Боровичского муниципального района

**Перечень документов**

*(на фирменном бланке организации если имеется)*,

представляемых для участия в открытом аукционе от «\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года **на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной**

**конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Боровичского муниципального района, и на**

**земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование или Ф.И.О претендента на участие в аукционе)

подтверждает, что для участия в аукционе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(предмет аукциона, номера лотов)

по лотам \_\_\_\_нами направляются следующие документы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование | Номер  страницы |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Представитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О)

МП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов в рамках проведения публичных консультаций по действующему постановлению Администрации Боровичского**

**муниципального района от 16.11.2015 №2316 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района (в редакции от 16.11.2016 № 2825)»**

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес: [invest@boradmin.ru](mailto:invest@boradmin.ru)

или по адресу: 174411, Новгородская область, г.Боровичи, ул. Коммунарная, д.48, отдел экономики Администрации Боровичского муниципального района

не позднее 14 сентября 2017 года.

Отдел экономики не будет иметь возможности проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:

Название организации / фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сфера деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено введенное действующим актом правовое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Насколько корректно разработчик определил те факторы, которые обусловливают необходимость государственного вмешательства? Насколько цель введенного действующим актом правового регулирования, соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигло ли, на Ваш взгляд, введенное действующим актом правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более эффективными.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности затронуты введенным правовым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, количество таких субъектов в районе)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Повлияло ли введение действующим актом правового регулирования на конкурентную среду в отрасли? Если да, то как?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность участников правового регулирования, ограничения и запреты для них, а также насколько понятно определены административные процедуры, реализуемые заинтересованными структурными подразделениями Администрации Боровичского муниципального района, их функции и полномочия? Считаете ли Вы, что предложенные нормы не соответствуют действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Существуют ли в введенном действующим актом правовом регулировании положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите примеры, дополнительно определив:

способствуют ли нормы действующего акта достижению целей правового регулирования;

имеются ли в действующем акте нарушения правил юридической техники;

приводит ли соблюдение положений введенного действующим актом правового регулирования к избыточным действиям субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или наоборот, ограничивает их действия;

создает ли исполнение положений введенного действующим актом правового регулирования существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов местного самоуправления Боровичского муниципального района и их должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения правовых норм;

приводит ли к невозможности совершения законных действий субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;

соответствуют ли нормы действующего акта обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. К каким последствиям может привести введенное действующим актом правовое регулирование в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности ограничений, запретов и обязанностей?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Оцените издержки (упущенную выгоду) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, которые возникают или могут возникнуть при введенном действующим актом правовом регулировании. Отдельно укажите временные издержки, которые несут субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности вследствие необходимости соблюдения административных процедур, предусмотренных действующим актом. Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными (бесполезными) и почему? Если возможно, оцените затраты по выполнению введенных требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках экспертизы действующего акта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_