**ИЗВЕЩЕНИЕ**

**о проведении публичных консультаций по действующему**

 **постановлению Администрации Боровичского муниципального района**

**от 10.02.2016 №256 «Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района» (в редакции от 30.08.2017 № 2879)**

 Настоящим уполномоченное структурное подразделение Администрации Боровичского муниципального района в сфере регулирующего воздействия проектов муниципальных актов и экспертизы действующих актов (далее отдел экономики) извещает о проведении публичных консультаций в рамках экспертизы действующих нормативных правовых актов Боровичского муниципального района по постановлению Администрации Боровичского муниципального района от 10.02.2016 № 256 «Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района» (в редакции от 30.08.2017 № 2879)(далее действующий акт) на предмет выявления в нем положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Боровичского муниципального района.

**Разработчик проекта:**  Администрация Боровичского муниципального района.

 **Сроки проведения публичных консультаций:**  11 октября – 09 ноября 2017 года включительно.

**Место размещения действующего акта:**

- интернет портал для публичного обсуждения проектов и действующих НПА Новгородской области http://regulation.novreg.ru.

**-** официальный сайт Администрации Боровичского муниципального района <http://www.boradmin.ru/>, разделы «Оценка регулирующего воздействия»/«Экспертиза действующих актов»/«[Извещения о проведении публичных консультаций](http://www.boradmin.ru/izveshceniya-o-provedenii-publichnykh-konsul-tatciy.html)» (действующий акт прилагается);

**Способ направления предложений и замечаний:**

по электронной почте на адрес: invest@boradmin.ru

 или по адресу: 174411, Новгородская область, г.Боровичи, ул.Коммунарная, д.48, отдел экономики Администрации Боровичского муниципального района.

 Перечень вопросов для участников публичных консультаций прилагается.

 Предложения и замечания, представленные в анонимном порядке, рассмотрению не подлежат.

**Контактное лицо по вопросам заполнения опросного листа и его отправки**: заместитель заведующего отделом экономики Администрации Боровичского муниципального района Фиалковская Л.Г., тел. 9-12-81, режим работы: с 8.00 до 17.00 по рабочим дням.



 **Новгородская область**

###  АДМИНИСТРАЦИЯ БОРОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **10.02.2016**  | № **256**  |

 г.Боровичи

**Об утверждении Порядка внесения изменений в схему**

**размещения рекламных конструкций на территории**

**Боровичского муниципального района**

В соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области» Администрация Боровичского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района.

2. Опубликовать постановление в приложении к газете «Красная искра» - «Официальный вестник» и разместить на официальном сайте Администрации Боровичского муниципального района.

**Заместитель**

**Главы администрации района В.А. Корленков**

це

 Утвержден

постановлением Администрации

муниципального района

от 10.02.2016 № 256

(в редакции от 30.08.2017 № 2879)

**Порядок**

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций

 на территории Боровичского муниципального района

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок определяет процедуру принятия решения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района (далее Схема) на земельных участках, независимо от форм собственности, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Новгородской области или собственности муниципальных образований Боровичского муниципального района.

1.2. Схема - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых, допускается на данных местах.

1.3. Схема должна соответствовать документам территориального планирования, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствовать требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

Схема содержит:

1) описание типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Боровичского муниципального района в соответствии с Положением о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, утвержденным решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402;

2) общую схему размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района (далее Общая схема), выполненную с использованием картографических материалов документов территориального планирования (схем территориального планирования муниципального района и генеральных планов городского и сельских поселений муниципального района) в масштабе от 1:500 до 1:25000. На Общей схеме отображаются места размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Каждый тип и вид рекламной конструкции на Общей схеме обозначается в виде графического и цветового изображения;

3) сводную таблицу рекламных конструкций Боровичского муниципального района (приложение № 1 к настоящему Порядку). Номер рекламной конструкции в сводной таблице должен соответствовать номеру места размещения рекламных конструкций на Общей схеме;

2

4) карты размещения рекламных конструкций. Карта размещения рекламной конструкции выполняется на картографической основе (масштаб от 1:500 до 1:2000) на листах формата А3 или А4 с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, адреса размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции, на каждую рекламную конструкцию в соответствии с Общей схемой и сводной таблицей.

На картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов), в целях определения соответствия размещения рекламной конструкции требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

1.4. Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламной конструкции прилагаются 2 фотографии (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места размещения рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

**2. Согласования изменений, вносимых в Схему**

2.1. Вносимые в Схему изменения предварительно согласовываются департаментом архитектуры и градостроительства Новгородской области в соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области».

2.2. Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района (далее Отдел) перед направлением для предварительного согласования в департамент архитектуры и градостроительства Новгородской области самостоятельно согласовывает изменения, вносимые в Схему:

с уполномоченным органом, отвечающим за вопросы безопасности дорожного движения на территории Боровичского муниципального района;

с владельцами автомобильных дорог (при установке рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги);

с уполномоченными органами и техническими службами поселений.

2.3. Изменения, внесенные в Схему, утверждаются постановлением Администрации муниципального района, которое подлежит опубликованию в приложении к газете «Красная искра» - «Официальный вестник» и размещению на официальном сайте Администрации Боровичского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе архитектура и градостроительство - [www.boradmin.ru](http://www.boradmin.ru).

3

**3. Внесения изменений в Схему**

3.1. Внесение изменений с включением новых или исключением ранее внесенных мест размещения рекламных конструкций в Схему осуществляется как по собственной инициативе Администрации муниципального района (далее Администрация), так и по инициативе физических и юридических лиц, заинтересованных в размещении рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района.

3.2. Для включения места размещения рекламной конструкции в Схему заинтересованные лица подают заявление в Администрацию (приложение № 3 к настоящему Порядку), которое должно содержать информацию о рекламной конструкции (далее РК):

Адрес установки и эксплуатации РК;

вид РК;

тип РК;

размер РК;

количество сторон РК;

общая площадь информационного поля РК (кв. м);

собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК;

кадастровый номер земельного участка.

К указанному заявлению прилагаются следующие документы:

копия документа, удостоверяющего личность заявителя, представителя заявителя;

документ, удостоверяющий полномочия представителя заявителя;

согласие собственника недвижимого имущества, на котором планируется размещение РК (земельный участок, здание или иное недвижимое имущество);

дизайн-макет со схемой территориального размещенияРКв цветном исполнении в одном экземпляре (приложение № 4 к настоящему Порядку);

согласие на обработку персональных данных заявителя для физических лиц в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (приложение № 5 к настоящему Порядку).

3.3. Исключение места размещения рекламной конструкции осуществляется Администрацией муниципального района по собственной инициативе на основании необходимости приведения Схемы в соответствие с нормативными правовыми актами или на основании заявления заинтересованного лица.

Для исключения места размещения РК из Схемы заинтересованное лицо подает заявление в Администрацию (приложение № 2 к настоящему Порядку), которое должно содержать информацию о РК:

тип РК;

адрес установки и эксплуатации РК;

основания для исключения места размещения РК из утвержденной Схемы.

4

3.4. Заявления и прилагаемые к ним документы, не соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.2 настоящего Порядка, в течение 5 рабочих дней со дня их поступления в Администрацию возвращаются заявителю с указанием причин возврата.

3.5. Заявления и прилагаемые к ним документы, соответствующие требованиям пункта 3.2 настоящего Порядка рассматриваются в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня их поступления в Администрацию.

Процедура рассмотрения включает в себя:

согласование с техническими службами городского поселения или муниципального района (для рекламных конструкций, устанавливаемых на земельных участках независимо от форм собственности);

согласование с уполномоченным органом, отвечающим за вопросы безопасности дорожного движения на территории Боровичского муниципального района;

согласование с владельцами автомобильных дорог (при установке рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги);

проверку соответствия требованиям, предъявляемым к рекламным конструкциям в части нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в соответствии с Положением о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, утвержденным решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402.

По результатам вышеуказанных процедур Администрация направляет заявителю Уведомление о возможности включения (исключения) или о невозможности включения (исключения) места размещения РК в Схему в течение 30 рабочих дней с момента поступления от заявителя необходимых документов в Администрацию.

3.6. Основанием для принятия решения о невозможности включения рекламного места в утвержденную Схему является наличие отрицательных заключений, указанных в пункте 3.4 настоящего Порядка.

3.7. При положительном решении Отдел:

подготавливает картографический и текстовой материалы;

осуществляет предварительное согласование вносимых в Схему изменений в соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области».

3.8. В случае получения из департамента архитектуры и градостроительства Новгородской области решения об отказе о внесении изменений в Схему, в течение 10 рабочих дней со дня получения такого отказа Администрация направляет заявителю уведомление о принятом решении с указанием причин отказа.

3.9. В случае принятия департаментом архитектуры и градостроительства Новгородской области решения о согласовании внесения изменений в Схему, Отдел готовит проект постановления Администрации муниципального района о внесении изменений в Схему. Постановление подлежит опубликованию в приложении к газете «Красная искра» - «Официальный вестник» и размещению на официальном сайте Администрации Боровичского муниципального района.

 Приложение № 1

к Порядку внесения изменений

в схему размещения рекламных

конструкций на территории

Боровичского муниципального

района

**СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Боровичского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции | Номер рекламной конструкции по Схеме | Вид рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции | Размер рекламной конструкции | Кол-во сторон рекламной конструкции | Общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м) | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция | Кадастровый номер земельного участка |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | … |  |  |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Приложение № 2

к Порядку внесения изменений

в схему размещения рекламных

конструкций на территории

Боровичского муниципального

района

Форма заявления

В Администрацию

Боровичского муниципального

района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

об исключении места размещения рекламной конструкции

из Cхемы размещения рекламных конструкций

на территории Боровичского муниципального района

Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное название организации, Ф.И.О. гражданина, индивидуального

 предпринимателя)

Ф.И.О представителя заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Сведения о месте размещения рекламной конструкции

1. Рекламная конструкция (тип) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Территориальное размещение рекламной конструкции (улица, номер здания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Основания для исключения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 М.П. (для юридических лиц)

 Приложение № 3

к Порядку внесения изменений

в схему размещения рекламных

конструкций на территории

Боровичского муниципального

района

Форма заявления

В Администрацию

Боровичского муниципального

района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о включении места разрешения рекламной конструкции

в Cхему размещения рекламных конструкций

на территории Боровичского муниципального района

Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное название организации, Ф.И.О гражданина, индивидуального предпринимателя)

Ф.И.О представителя заявителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственный за установку рекламной конструкции:

Ф.И.О\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Сведения о месте установки рекламной конструкции

1. Рекламная конструкция (тип)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Размер информационной части, кв.м (линейные размеры)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Территориальное размещение рекламной конструкции (улица, номер здания)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Собственник (и) земельного участка, иного недвижимого имущества на котором планируется размещение рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Правовые основания владения местом установки конструкции какие

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 М.П. (для юридических лиц)

 Приложение № 4

к Порядку внесения изменений

в схему размещения рекламных

конструкций на территории

Боровичского муниципального

района

**Дизайн-макет места предполагаемого размещения**

**рекламной конструкции**

|  |
| --- |
| Фотографический снимок места, предполагаемого для установки рекламной конструкции |

|  |
| --- |
| Эскизный проект рекламной конструкции, присоединенный к фотографии предполагаемого места установки, с учетом пропорций конструкции и в соответствии с размерами места установки |

|  |
| --- |
| Эскиз рекламной конструкции с указанием размеров |

|  |
| --- |
| Технические характеристикиИспользуемый материал:Способ крепления: |

|  |
| --- |
| Территориальная схема размещения(Схема места установки рекламной конструкции)  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Приложение № 5

к Порядку внесения изменений

в схему размещения рекламных

конструкций на территории

Боровичского муниципального

района

**Согласование с уполномоченными органами, необходимое**

**для принятия решения о включении рекламной конструкции**

**в «Cхему размещения рекламных конструкций»**

Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | НаименованиеУполномоченного органа | Решение:"согласовано" или "не согласовано" | Ф.И.Опредставителяуполномочен-ного органа, подпись | Датасогласования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов в рамках проведения публичных консультаций по действующему постановлению Администрации Боровичского**

**муниципального района от 10.02.2016 №256 «Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района» (в редакции от 30.08.2017 № 2879)**

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес: invest@boradmin.ru

или по адресу: 174411, Новгородская область, г.Боровичи, ул. Коммунарная, д.48, отдел экономики Администрации Боровичского муниципального района

не позднее 09 ноября 2017 года.

Отдел экономики не будет иметь возможности проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:

 Название организации / фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Сфера деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Фамилия, имя, отчество контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено введенное действующим актом правовое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Насколько корректно разработчик определил те факторы, которые обусловливают необходимость государственного вмешательства? Насколько цель введенного действующим актом правового регулирования, соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигло ли, на Ваш взгляд, введенное действующим актом правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более эффективными.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности затронуты введенным правовым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, количество таких субъектов в районе)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Повлияло ли введение действующим актом правового регулирования на конкурентную среду в отрасли? Если да, то как?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность участников правового регулирования, ограничения и запреты для них, а также насколько понятно определены административные процедуры, реализуемые заинтересованными структурными подразделениями Администрации Боровичского муниципального района, их функции и полномочия? Считаете ли Вы, что предложенные нормы не соответствуют действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Существуют ли в введенном действующим актом правовом регулировании положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите примеры, дополнительно определив:

способствуют ли нормы действующего акта достижению целей правового регулирования;

имеются ли в действующем акте нарушения правил юридической техники;

приводит ли соблюдение положений введенного действующим актом правового регулирования к избыточным действиям субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или наоборот, ограничивает их действия;

создает ли исполнение положений введенного действующим актом правового регулирования существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов местного самоуправления Боровичского муниципального района и их должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения правовых норм;

приводит ли к невозможности совершения законных действий субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;

соответствуют ли нормы действующего акта обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. К каким последствиям может привести введенное действующим актом правовое регулирование в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности ограничений, запретов и обязанностей?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Оцените издержки (упущенную выгоду) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, которые возникают или могут возникнуть при введенном действующим актом правовом регулировании. Отдельно укажите временные издержки, которые несут субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности вследствие необходимости соблюдения административных процедур, предусмотренных действующим актом. Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными (бесполезными) и почему? Если возможно, оцените затраты по выполнению введенных требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках экспертизы действующего акта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_