

## Сводный отчет о проекте муниципального нормативного правового акта

<b>Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:</b>	
начало:	13 марта 2019
окончание:	9 апреля 2019

### 1. Общая информация

1.1.	<b>Разработчик:</b> Администрация Боровичского муниципального района
1.2.	<b>Сведения о соисполнителях:</b> отсутствуют
1.3.	<b>Вид и наименование проекта акта:</b> проект Постановления администрации Боровичского муниципального района «Об утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций»
1.4.	<b>Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:</b> исключение возможности размещения и (или) эксплуатации рекламных конструкций без разрешения срок действия которого не истек
1.5.	<b>Основание для разработки проекта акта:</b> - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; - Положение «О размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района», утвержденное решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402 (с внес.изм. от 26.11.2015 № 17, от 29.09.2016 № 74, от 25.10.2017 № 158, от 31.01.2019 № 240)
1.6.	<b>Краткое описание целей предлагаемого регулирования:</b> выявление и учет рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществление демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций
1.7.	<b>Краткое описание предлагаемого способа регулирования:</b> установление на территории Боровичского муниципального района правовых основ по проведению демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций
1.8.	<b>Контактная информация исполнителя разработчика:</b>
	Ф.И.О.: Березовик Лариса Геннадьевна
	Должность: Заведующий контрольно-административного отдела
	Тел: 8 (81664) 91237, 91238
	Адрес электронной почты: kao@boradmin.ru

### 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	высокая
2.2.	<b>Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:</b> проект акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности и требования к владельцам рекламных конструкций а так же к собственникам или иным законным владельцам недвижимого имущества на которых размещены и (или) эксплуатируются рекламные конструкции без разрешения срок действия которого не истек а также устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности.	

**3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием**

3.1.	Группа участников отношений:
<i>(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности)</i>	
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Боровичского муниципального района	
<i>(Описание иной группы участников отношений)</i>	
Физические лица, обладающие правом собственности и иным законным правом на недвижимое имущество на территории Боровичского муниципального района, на котором размещены и (или) эксплуатируются рекламные конструкции без разрешения, срок действия которого не истек в нарушение требований законодательства о рекламе	

**4. Оценка соответствующих расходов бюджета Боровичского муниципального района (возможных поступлений)**

4.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права		4.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета		4.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений), тыс.рублей
4.4.	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций	4.4.2.	Единовременные расходы в год возникновения:	Средняя стоимость демонтажа отдельно стоящих рекламных конструкций составляет 30,0 тыс.руб. Средняя стоимость демонтажа рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях составляет 15,0 тыс.руб
		4.4.3.	Периодические расходы за период:	
		4.4.4.	Возможные поступления за период:	Количественные данные отсутствуют
4.5.	Итого единовременные расходы:			225,0 тыс. руб. – демонтаж десяти рекламных конструкций
4.6.	Итого периодические расходы за год:			
4.7.	Итого возможные поступления за год:			Количественные данные отсутствуют
4.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Боровичского муниципального района: нет			
4.9.	Источник данных: сравнительный анализ стоимости демонтажа рекламных конструкций в разных субъектах РФ			

**5. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

5.1. Группа участников отношений	5.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	5.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
-------------------------------------	--	---

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Боровичского муниципального района	Ограничение возможности установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций без разрешения, срок действия которого не истек	В соответствии с утверждаемым Порядком демонтажа рекламных конструкций
--	--	--

**6. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	6.3. Описание и оценка видов расходов (доходов)
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Боровичского муниципального района	Осуществление демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций	Средняя стоимость демонтажа отдельно стоящих рекламных конструкций составляет 30,0 тыс.руб. Средняя стоимость демонтажа рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях составляет 15,0 тыс.руб

6.4.	Источники данных: сравнительный анализ стоимости демонтажа рекламных конструкций в разных субъектах РФ

**7. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)**

7.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	Апрель-май 2019 года
7.2.	Необходимость установления переходных положений (переходного периода):	7.3. Срок (если есть необходимость): нет

	нет		
7.4.	Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет		

**\* Разделы 8-10 заполняются по итогам проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводного отчета**

**8. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения**

8.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления о подготовке проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  <i>(место для текстового описания)</i>		
8.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: Начало: _____ Окончание: _____		
8.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения:  <i>(место для текстового описания)</i>		
8.4.	Иные сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта:  <i>(место для текстового описания)</i>		

**9. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

9.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:  <i>(место для текстового описания)</i>		
9.2.	Источники данных:  <i>(место для текстового описания)</i>		

**10. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, организациях, представителях предпринимательского сообщества, и иных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения**

10.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  <i>(место для текстового описания)</i>		
10.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта: Начало: _____ Окончание: _____		
10.3.	Сведения об организациях, представителях предпринимательского сообщества, и иных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций:  <i>(место для текстового описания)</i>		
10.4.	Сведения о лицах, представивших предложения:		

	<i>(место для текстового описания)</i>
10.5.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта:
	<i>(место для текстового описания)</i>

**Заведующий контрольно-  
административного отдела**

*Л.Г. Березовик* →

**Л.Г. Березовик**