

Сводный отчет о проекте муниципального нормативного правового акта

Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:	
начало:	18 июня 2018
окончание:	30 июня 2018

1. Общая информация

1.1.	Разработчик: отдел архитектуры и градостроительства	
1.2.	Сведения о соисполнителях: -	
1.3.	Вид и наименование проекта акта: проект Решения Думы Боровичского муниципального района Новгородской области «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района»	
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского поселения город Боровичи.	
1.5.	Основание для разработки проекта акта: предложения Совета Депутатов города Боровичи	
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования:	
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования:	
1.8.	Контактная информация исполнителя, разработчика:	
	Ф.И.О.:	Абрамов Александр Геннадьевич.
	Должность:	Заведующий отделом архитектуры и градостроительства
	Тел:	8 (816) 64 91 224
	Адрес электронной почты:	aga@boradmin.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	средняя <i>(высокая / средняя / низкая)</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

3.1.	Группа участников отношений:
------	------------------------------

юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие свою деятельность на территории Боровичского муниципального района.
<i>(Описание иной группы участников отношений)</i>
нет

4. Оценка соответствующих расходов бюджета Боровичского муниципального района (возможных поступлений)

4.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права		4.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета		4.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений), тыс.рублей
4.4.	Размещение рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района	4.4.2.	Единовременные расходы в год возникновения:	Количественные данные отсутствуют
		4.4.3.	Периодические расходы за период:	Количественные данные отсутствуют
		4.4.4.	Возможные поступления за период:	Количественные данные отсутствуют
4.5.	Итого единовременные расходы:			Количественные данные отсутствуют
4.6.	Итого периодические расходы за год:			Количественные данные отсутствуют
4.7.	Итого возможные поступления за год:			Количественные данные отсутствуют
4.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Боровичского муниципального района: нет			
	<i>(место для текстового описания)</i>			
4.9.	Источник данных: -			
	<i>(место для текстового описания)</i>			

5. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

5.1. Группа участников	5.2. Описание новых	5.3. Порядок организации
---------------------------	------------------------	-----------------------------

отношений	преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	исполнения обязанностей и ограничений
<i>(Группы участников отношений)</i>		

юридические физические индивидуальные предприниматели осуществляющие деятельность территории Боровичского муниципального района.	и лица, свою на	Ограничение возможности установки рекламных конструкций на земельных участках находящихся в частной собственности и на земельных участках предназначенных для индивидуальной или блокированной жилой застройки, на знаках дорожного движения, опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, на опорах сетей освещения, и электроснабжения, а также размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на расстоянии менее 50 метров от памятников в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского поселения город Боровичи.	В соответствии с Решением Думы Боровичского муниципального района Новгородской области «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района»
--	--------------------------	---	---

6. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменения содержания существующих	6.3. Описание и оценка видов расходов (доходов)
--	--	--

	обязанностей и ограничений	
<i>(Группы участников отношений)</i>		

юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие свою деятельность на территории Боровичского муниципального района. Боровичского муниципального района.	Переработан пункт 4 Положения описывающий виды и типы рекламных конструкций, допустимые к установке на территории Боровичского муниципального района и городского поселения город Боровичи – исключена возможность размещения рекламных конструкций на земельных участках находящихся в частной собственности. Исключены для размещения крупногабаритные рекламные конструкции площадью одной информационной части более 18 кв. м (суперборды и суперсайты).
6.4.	Источники данных: отсутствуют

7. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

7.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	Сентябрь 2018 года
7.2.	Необходимость установления переходных положений (переходного периода): нет <i>(есть / нет)</i>	7.3. Срок (если есть необходимость): нет
7.4.	Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет <i>(есть / нет)</i>	

*** Разделы 8-10 заполняются по итогам проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводного отчета**

8. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения

8.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления о подготовке проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <i>(место для текстового описания)</i>
8.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

	Начало:	
	Окончание:	
8.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения:	
	<i>(место для текстового описания)</i>	
8.4.	Иные сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта:	
	<i>(место для текстового описания)</i>	

9. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

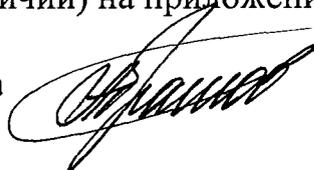
9.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:	
	<i>(место для текстового описания)</i>	
9.2.	Источники данных:	
	<i>(место для текстового описания)</i>	

10. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, организациях, представителях предпринимательского сообщества, и иных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения

10.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:	
	<i>(место для текстового описания)</i>	
10.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта:	
	Начало:	
	Окончание:	
10.3.	Сведения об организациях, представителях предпринимательского сообщества, и иных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций:	
	<i>(место для текстового описания)</i>	
10.4.	Сведения о лицах, представивших предложения:	
	<i>(место для текстового описания)</i>	
10.5.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта:	
	<i>(место для текстового описания)</i>	

Указание (при наличии) на приложения.

Зав. отделом
архитектуры и градостроительства



А.Г. Абрамов