

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы администрации
Боровичского муниципального района


О.В. Рыбакова
«27» 09 2017 года

Заключение № 3 от 27.09.2017

об экспертизе решения Думы Администрации Боровичского муниципального района от 27.08.2015 №402 (в редакциях от 26.11.2015 №17, от 29.09.2016 № 74) «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района»

Отдел экономики Администрации Боровичского муниципального района (далее отдел экономики), являющийся уполномоченным структурным подразделением, в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.07.2016 № 1611 (в редакции от 08.12.2016 № 3081) (далее Порядок проведения ОРВ), рассмотрел решение Думы Администрации Боровичского муниципального района от 27.08.2015 № 402 (в редакции от 26.11.2015 №17, от 29.09.2016 № 74) «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района» (далее действующий акт) на предмет выявления в указанном акте введения избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, возникновение у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов, а также возникновение необоснованных расходов местного бюджета.

На стадии разработки проекта указанного акта оценка регулирующего воздействия не проводилась.

Действующий акт разработан отделом архитектуры градостроительства Администрации Боровичского муниципального района в соответствии с Конституцией Российской Федерации, с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», федеральными законами от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 6 октября 2003 года № 131-

ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - закон о рекламе), от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости», техническим регламентом таможенного союза ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог», утвержденным решением комиссии таможенного союза евразийского экономического сообщества от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Правилами благоустройства и санитарного содержания города Боровичи, утвержденными решением Совета депутатов Боровичского городского поселения от 27.05.2008 № 32 (в редакции от 27.05.2014 № 276), иными федеральными законами, правовыми актами Российской Федерации, областными законами, муниципальными правовыми актами Боровичского муниципального района.

Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района устанавливает единый порядок и требования по утверждению схемы размещения рекламных конструкций, выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аннулирования таких разрешений, выявление самовольно установленных рекламных конструкций и выдачу предписаний о демонтаже на территории муниципального района.

С целью оценки положительных и отрицательных последствий принятия действующего акта отделом экономики проведены публичные консультации в сроки с 16 августа по 15 сентября 2017 года включительно посредством размещения извещения на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих НПА Новгородской области <http://regulation.novreg.ru..> на официальном сайте Администрации муниципального района в разделах «Оценка регулирующего воздействия – «Экспертиза действующих актов» - «Извещения о проведении публичных консультаций», а также направления уведомления о проведения экспертизы действующего акта в адрес заинтересованных лиц (ООО «Реклама и Дизайн, ООО «ЭМПА», АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ООО «Арсенал», ИП Карпов В.А., Ассоциация товаропроизводителей «Боровичи») и Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новгородской области исх. от 16.08.2017 №112.

В период проведения публичных консультаций в адрес отдела экономики поступили предложения и замечания от ООО «Арсенал», АО «Боровичский комбинат огнеупоров», получены заключения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области № 27 (исх. № 453 от 06.09.2017) и включены в сводку замечаний и предложений.

По мнению Уполномоченного в действующем акте выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

В результате рассмотрения всех полученных замечаний и предложений установлено следующее.

Раздел 7, поименованный как «Порядок утверждения и внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций», **фактически не регламентирует процедуру утверждения и внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций.** Рекомендуем исключить из названия Раздела 7 слова «Порядок утверждения». При этом в тексте пункта 7.1. необходимо добавить, что Порядок утверждения и внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций устанавливается нормативным правовым актом Администрации муниципального района.

В соответствии с законом о рекламе форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Решением Думы Боровичского муниципального района от 28.10.2011 года № 96 установлено, что формой проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Боровичского муниципального района, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, является аукцион.

Поэтому пункт 9.2. «Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района» следует заменить на «Положение о порядке проведения **аукциона** на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории на территории Боровичского муниципального района».

Для исключения разночтений и обоюдного понимания объема прав и обязанностей сторон, разработчику НПА рекомендуется внести следующие уточнения:

- в пункте 5.2.5. Положения, предлагаем уточнить размер текста, либо иные параметры, которые позволят четко соблюсти данное требование;

- в пункте 5.5.11. действующего Положения определено, что устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами в течение одних суток после выявления указанных факторов. Данные работы не могут производиться при сложных погодных условиях. Рекомендуется увеличить срок для устранения повреждений.

Определение понятия «внешний архитектурный облик сложившейся застройки», изложенное в п.2 Положения, **позволяет произвольно толковать это понятие.** Согласно п.4ч.15 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе **требования к таким рекламным конструкциям, с учетом**

необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений.

В связи с тем, что несоответствие внешнему архитектурному облику является основанием в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для исключения разночтений, разработчику НПА необходимо изложить ясные и исчерпывающие критерии внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

В пункте 5.4.8. действующего Положения определено, что рекламные конструкции должны **стилистически соответствовать архитектуре фасадов зданий и сооружений.** Рекомендуем внести изменение в пункт 5.4.8 Положения, так как такой критерий отсутствует в федеральном законодательстве.

Экспертиза действующих актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, осуществляется в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По результатам проведенной экспертизы действующего акта **установлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности.** Выявленные положения могут стать административными барьерами при ведении деятельности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

В соответствии с пунктом 5.9 Порядка проведения ОРВ наличие в действующем акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской деятельности, является основанием для рассмотрения разработчиком действующего акта вопроса о внесении в него необходимых изменений либо его отмене.

Заведующий отделом экономики



Н.И. Завражнева