


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Главы администрации  
Боровичского муниципального района

  
О.В. Рыбакова  
«16» 11 2017 года

### Заключение № 4 от 16.11.2017

об экспертизе постановления Администрации Боровичского муниципального района от 10.02.2016 № 256 (в редакции от 30.08.2017 № 2879) «Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района»

Отдел экономики Администрации Боровичского муниципального района (далее отдел экономики), являющийся уполномоченным структурным подразделением, в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.07.2016 № 1611 (далее Порядок проведения ОРВ), рассмотрел постановление Администрации Боровичского муниципального района от 10.02.2016 № 256 (в редакции от 30.08.2017 № 2879) «Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района» (далее действующий акт) на предмет выявления в указанном акте введения избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, возникновение у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов, а также возникновение необоснованных расходов местного бюджета.

На стадии разработки проекта указанного акта и проекта о внесении изменений от 30.08.2017 № 2879 оценка регулирующего воздействия не проводилась.

Действующий акт разработан отделом архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района в соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», решением Думы Боровичского муниципального района от 27.08.2015 № 402 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района». Порядок определяет процедуру принятия решения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района на земельных участках, независимо от форм собственности, на зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности Новгородской области или собственности муниципальных образований Боровичского муниципального района.

С целью оценки положительных и отрицательных последствий принятия действующего акта отделом экономики проведены публичные

консультации в сроки с 11 октября по 09 ноября 2017 года включительно посредством размещения извещения на интернет - портале для публичного обсуждения проектов и действующих НПА Новгородской области <http://regulation.novreg.ru.>, на официальном сайте Администрации муниципального района в разделах «Оценка регулирующего воздействия – «Экспертиза действующих актов» - «Извещения о проведении публичных консультаций», а также направления уведомления о проведения экспертизы действующего акта в адрес заинтересованных лиц (ООО «Реклама и Дизайн, ООО «ЭМПА», АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ООО «Арсенал», Ассоциация товаропроизводителей «Боровичи») и Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новгородской области исх. от 11.10.2017 №141.

В период проведения публичных консультаций получены заключения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области № 39 (исх. № 614 от 08.11.2017) и включены в сводку замечаний и предложений.

В результате рассмотрения всех полученных замечаний и предложений установлено следующее.

В пунктах 3.8., 3.9. Положения имеется ссылка на департамент архитектуры и градостроительства Новгородской области.

Постановлением Правительства Новгородской области № 469 от 10 сентября 2014 года «О департаменте архитектуры и градостроительной политики Новгородской области» комитет архитектуры и градостроительства Новгородской области был переименован в **департамент архитектуры и градостроительной политики Новгородской области**. Рекомендуются внести соответствующие изменения, правильно указать наименование органа исполнительной власти Новгородской области.

Экспертиза действующих актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, осуществляется в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По результатам проведенной экспертизы действующего акта не выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Нормативный правовой акт не содержит положения, которые вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности или способствующих их введению.

Однако, рекомендуется разработчику внести необходимые корректировки в муниципальный нормативный правовой акт.

**Заведующий  
отделом экономики**



**Н.И. Завражнева**