|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ Заместитель Главы администрации Боровичского муниципального района  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Рыбакова  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2018 года |

**Заключение №4**

об оценке регулирующего воздействия на проект решения Думы Боровичского муниципального района «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района»

Отдел экономики Администрации Боровичского муниципального района (далее отдел экономики), являющийся уполномоченным структурным подразделением, в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.07.2016 № 1611 (в редакции от 08.12.2016 №3081, от 14.06.2017 №1754) (далее Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект решения Думы Боровичского муниципального района «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района» (далее проект акта) для подготовки настоящего заключения, и сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проекта акта является отдел архитектуры и градостроительства.

Публичные консультации по проекту акта проведены разработчиком в срок с 18 июня 2018 года по 30 июня 2018 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена посредством размещения извещения на интернет - портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Новгородской области <http://regulation.novreg.ru> и на официальном сайте Администрации муниципального района в разделах «Оценка регулирующего воздействия – «проведение оценки регулирующего воздействия» - «Проекты актов, сводные отчеты, перечень вопросов».

Проект акта относится к средней степени регулирующего воздействия, так как содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Считаем необходимым отметить, что проектом акта вносятся изменения в действующее Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, которое разработано в соответствии с рядом нормативных правовых актов, в том числе Правилами благоустройства и санитарного содержания города Боровичи, утвержденными решением Совета депутатов Боровичского городского поселения от 27.05.2008 №32 (в редакции от 27.05.2014 №276), которые решением Совета депутатов города Боровичи от 31.10.2017 №145 признаны утратившими силу.

Проект акта подготовлен на основании предложений Совета депутатов города Боровичи, в целях улучшения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Боровичи.

В ходе публичных консультаций по проекту акта в адрес разработчика поступили предложения и замечания от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области и директора Ассоциации товаропроизводителей «Боровичи», которые отражены в своде предложений и замечаний и частично в проекте акта учтены:

- установлены переходные положения, в соответствии с которыми рекламные конструкции, установленные до вступления в силу настоящих изменений и не соответствующие новым требованиям, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным или аннулированным;

- ограничение возможности установки рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности, распространяется только на территорию, находящуюся в границах исторической части города XIII в.

Учитывая, что основной целью данного проекта акта является принятие мер по улучшению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Боровичи и основываясь на том, что одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов является выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, отделом экономики сделан вывод об отсутствии в проекте акта таких положений.

**Заведующий**

**отделом экономики Н.И. Завражнева**

Васильева Наталья Сергеевна

91-281

вн 16.07.2018