|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ Заместитель Главы администрации Боровичского муниципального района  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Рыбакова  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2019 года |

**Заключение №3 от 06.05.2019**

об оценке регулирующего воздействия на проект постановления Администрации муниципального района «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций»

Комитет экономики Администрации Боровичского муниципального района (далее комитет экономики), являющийся уполномоченным структурным подразделением, в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.07.2016 № 1611 (в редакции от 08.12.2016 №3081, от 14.06.2017 №1754) (далее Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект постановления Администрации муниципального района «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций» (далее проект акта), для подготовки настоящего заключения и сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проекта акта является контрольно-административный отдел Администрации муниципального района.

Публичные консультации по проекту акта проведены разработчиком в срок с 13 марта по 9 апреля 2019 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта доведена до заинтересованных лиц посредством размещения извещения на интернет - портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Новгородской области <http://regulation.novreg.ru>, на официальном сайте Администрации муниципального района в разделах «Оценка регулирующего воздействия – «Проведение оценки регулирующего воздействия» - «Проекты актов, сводные отчеты, перечень вопросов», а также в бизнес-зоне МФЦ.

Проект акта относится к высокой степени регулирующего воздействия, так как содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Проект акта подготовлен в целях осуществления демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций.

В ходе публичных консультаций по проекту акта предложений и замечаний от субъектов предпринимательской деятельности не поступило, в том числе адресно извещенных. Получено заключение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее Уполномоченный) №30 (исх. №187 от 02.04.2019). По мнению Уполномоченного в проекте акта выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия

данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования. Поступившие замечания и предложения Уполномоченного разработчиком акта учтены частично и внесены в проект.

Комитет экономики, ознакомившись с проектом акта, отмечает, что проектом акта фактически не определено муниципальное образование, в пределах которого будет действовать вводимое правовое регулирование.

Пункт 1 проекта акта содержит дублирующие нормы, определенные Положением о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, утвержденным решением Думы Боровичского муниципального района от 27.08.2015 №402 (в редакции от 26.11.2015 №17, от 29.09.2016 №74, от 25.10.2017 №158, от 30.08.2018 №211, от 31.01.2019 №240). Указанное Положение уже содержит порядок выявления и выдачи предписания самовольно установленной рекламной конструкции,рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек. При необходимости уточнения отдельных положений соответствующие изменения должны вноситься в указанное выше Положение.

Пункт 4.5 проекта акта содержит срок, в течение которого владелец рекламной конструкции обязан забрать предмет хранения в случае принятия решения о возврате предмета хранения. При этом в проекте акта не указаны действия Администрации муниципального района в случае, если по истечении указанного срока владелец не забрал предмет хранения.

Приложением №3 к проекту акта установлена форма уведомления о расходах, понесенных в связи с демонтажем рекламной конструкции, при этом согласно уведомлению расходы на хранение рекламной конструкции не учитываются, что противоречит пункту 4.2 проекта акта.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта комитетом экономики сделан вывод о необходимости доработки проекта акта ввиду выявленных рисков для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае принятия данного нормативного правого акта.

**Председатель**

**комитета экономики Н.И. Завражнева**

Васильева Наталья Сергеевна

91-281

вн 06.05.2019