|  |
| --- |
|  УТВЕРЖДАЮ Заместитель Главы администрации Боровичского муниципального района\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.Ю Рябова«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2020 года  |

**Заключение №2 от 28.01.2020**

об оценке регулирующего воздействия на проект решения Думы Боровичского муниципального района «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района»

Комитет экономики Администрации Боровичского муниципального района (далее комитет экономики), являющийся уполномоченным структурным подразделением, в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.07.2016 № 1611 (в редакции от 08.12.2016 №3081, от 14.06.2017 №1754) (далее Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект решения Думы Боровичского муниципального района «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района» (далее проект акта), для подготовки настоящего заключения и сообщает следующее.

 Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

 Разработчиком проекта акта является отдел архитектуры и градостроительсва Администрации муниципального района.

 Публичные консультации по проекту акта проведены разработчиком в срок с 13 января по 24 января 2020 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта доведена до заинтересованных лиц посредством размещения извещения на интернет - портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Новгородской области <http://regulation.novreg.ru>, на официальном сайте Администрации муниципального района в разделах «Оценка регулирующего воздействия – «Проведение оценки регулирующего воздействия» - «Проекты актов, сводные отчеты, перечень вопросов», в бизнес-зоне МФЦ, путем направления уведомления Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новгородской области, а также действующим субъектам малого и среднего предпринимательства, деятельность которых сваязана с законодательством о рекламе .

Проект акта относится к средней степени регулирующего воздействия, так как содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Проект акта разработан в соответствии со статьей 15.1 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

 В ходе публичных консультаций по проекту акта предложений и замечаний от субъектов предпринимательской деятельности не поступило. Получено заключение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее Уполномоченный) №12 (исх. №33 от 20.01.2020). По мнению Уполномоченного в проекте акта не выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования. Мнение Уполномоченного разработчиком акта учтено и принято к сведению.

Комитет экономики, ознакомившись с проектом акта, отмечает следующее.

Статья 15.1 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с которой разработан проект акта, не содержит права органов местного самоуправления муниципального района на решение вопросов в области рекламы. Данное полномочие закреплено в пункте 15.1 статьи 15 вышеназванного закона.

Проектом акта в преамбуле Положения предусматривается редакция нормативно-правового акта, в соответствии с которым Положение разработано. При этом неясна целесообразность ссылки на Правила благоустройства и санитарного содержания города Боровичи от 27.05.2008 №32, которые кроме того признаны утратившими силу.

Проектом акта предусматривается редакция пункта 5.3.8 Положения, в соответствии с которой определены случаи недопущения размещения рекламных конструкций исключительно на территории городского поселения город Боровичи, что противоречит пункту 15.1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и пункту 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Определение случаев на территории одного из муниципальных образований муниципального района противоречит законодательству. Кроме того, перечень таких случаев, закрепленных законодательством, в проекте акта отражен лишь частично, на усмотрение разработчика, без учета случаев, определенных ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст) (ред. от 29.02.2016).

Кроме этого, считаем, что недостаточно проработан вопрос о запрете размещения наружной рекламы на опорах сетей освещения и электроснабжения.

В пункте 5.5.7 проектом акта предлагается исключение слов «афишные тумбы», при этом иные виды рекламных конструкций, указанные в пункте 5.5.7 не соответствуют видам и типам рекламных конструкций, определенных разработчиком в пункте 4 действующего Положения.

Проектом акта исключается пункт 6.3, при этом неясна целесообразность включения в Положение пункта 6, которым устанавливаются требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций, включая определенную часть города Боровичи.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта комитетом экономики сделан вывод о наличии выявленных рисков для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Боровичского муниципального района в случае принятия данного нормативного правого акта, а также о множестве противоречий и технических ошибок в действующей редакции Положения, которые проектом акта не затронуты.

**Председатель**

**комитета экономики Н.И. Завражнева**

Васильева Наталья Сергеевна

91-281

вн 28.01.2020