

Новгородская область

ДУМА БОРОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

№

г.Боровичи

О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Дума Боровичского муниципального района **РЕШИЛА:**

1. Внести изменения в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, утвержденное решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402:

1.1. Изложить пункт 3.1 в редакции:

«Регулирование рекламной деятельности на территории Боровичского муниципального района осуществляется отделом архитектуры и градостроительства комитета архитектуры и имущественных отношений Администрации Боровичского муниципального района (далее - отдел архитектуры и градостроительства), отделом муниципального контроля комитета по административно-правовой и кадровой работе (далее- отдел муниципального контроля).»

1.2. Изложить пункт 4.2 в редакции:

«К отдельно стоящим типовым рекламным конструкциям, размещаемым на земельных участках, находящихся в государственной, муниципальной или частной собственности, относятся следующие типы:

- а) сити-форматы;
- б) коммуникационные стенды с рекламным модулем;
- в) афишные тумбы;
- г) афишные стенды;
- д) пилларсы;
- е) сити-борды;
- ж) щиты (билборды);
- и) видеоэкраны (электронные экраны);
- к) флаговые композиции;
- л) призматроны.»

1.3. Изложить пункт 4.3 в редакции:

«К рекламным конструкциям, монтируемым и располагаемым на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта независимо от форм собственности, к которым они присоединяются, относятся следующие типы:

- а) щитовая конструкция;
- б) кронштейны;
- в) маркизы;

- г) крышные рекламные конструкции;
- д) медиафасады;
- е) видеозэкраны (электронные экраны);
- ж) электронные табло;
- з) объемные буквы (с фоновой и без фоновой подложки);
- и) световые коробки;
- к) призматроны.»

1.4. Изложить пункт 5.4.1 в редакции:

«Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях должны размещаться без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений в строго определенных местах, без уничтожения и повреждения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства;»

1.5. Изложить пункт 5.4.3 в редакции:

«На глухих фасадах зданий, не имеющих декоративную отделку фасада и декоративные архитектурные детали, возможно размещение щитовой конструкции с площадью не более 20 % от площади фасада с размещением по его вертикальной центральной оси с отступом от краев фасада не менее 1 метра;»

1.6. Изложить пункт 5.4.4 в редакции:

«На фасадах зданий, имеющих окна, возможно размещение одной щитовой конструкции с площадью не более 20 % свободной от окон площади фасада с размещением по вертикальной центральной оси глухой части фасада с отступом от окон не менее 1 м и от краев фасада не менее 1 метра;»

1.7. Изложить пункт 5.4.7 в редакции:

«Новые рекламные конструкции должны размещаться без ухудшения визуального обзора ранее установленных конструкций. В пределах фасада здания и (или) сооружения рекламные конструкции необходимо размещать в одной оси с одинаковыми габаритными размерами в соответствии с ранее установленными и согласованными в установленном порядке рекламными конструкциями, а также со средствами наружной информации;»

1.8. Изложить пункт 5.5.2 в редакции:

«В целях безопасности жизнедеятельности граждан, рекламные конструкции, монтируемые на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, за исключением временных рекламных конструкций размером менее 10 кв. метров, а также отдельно стоящие, крышные рекламные конструкции должны иметь проектную документацию, разработанную проектировщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, и оформленную в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу - в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти. К проектной документации прилагается копия свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, заверенная подписью проектировщика (уполномоченного представителя проектной организации) и печатью проектировщика (проектной организации). Данная проектная документация разрабатывается и хранится владельцем рекламной конструкции, рекламные конструкции эксплуатируются в соответствии с требованиями проектной документации на соответствующие конструкции;»

1.9. Заменить в пункте 8.1. слова "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района, аннулирование таких разрешений" на "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района, аннулирование таких разрешений";

1.10. Изложить второй абзац пункта 9.1 в редакции:
«Конкретные сроки, на которые заключаются Договоры по результатам торгов, устанавливаются постановлением Администрации муниципального.»;

1.11. Изложить пункт 10.4 в редакции:

«Для определения платы за размещение рекламных конструкций используются следующие исходные данные:

общая площадь информационной части рекламной конструкции;

период времени;

корректировочные коэффициенты:

Kп – коэффициент, учитывающий площадь информационной части:

с площадью меньше 18 кв.метров – 0,8;

с площадью от 18 кв.метров включительно до 36 кв.метров включительно – 1,0;

с площадью свыше 36 кв.метров – 0,8;

Kо – коэффициент, учитывающий освещенность места:

без устройства освещения – 1;

с устройством наружного (внутреннего) освещения – 0,8;

Kс – коэффициент, учитывающий количество сторон рекламной конструкции:

одна сторона – 1;

две стороны – 1,5;

три стороны – 2,0;

четыре стороны – 2,5.»;

1.12. Заменить в пункте 11.3 слова «контрольно-административным отделом» на «отделом муниципального контроля»;

1.13. Заменить в первом абзаце пункта 11.5 слова «контрольно-административный отдел» на «отдел муниципального контроля».

2. Опубликовать решение в приложении к газете «Красная искра» - «Официальный вестник» и разместить на официальном сайте Администрации Боровичского муниципального района.

**Председатель Думы
муниципального района**

