

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы администрации
муниципального района


О.В. Рыбакова
«13» апреля 2023 года

Заключение № 1 от 13.04.2023

об оценке фактического воздействия постановления Администрации Боровичского муниципального района от 26.06.2019 №1932 «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций»

Комитет экономики Администрации Боровичского муниципального района (далее комитет экономики), являющийся уполномоченным структурным подразделением, в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.07.2016 № 1611 (далее Порядок проведения ОРВ), в целях осуществления оценки фактического воздействия в рамках экспертизы постановления Администрации Боровичского муниципального района от 26.06.2019 №1932 «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций» (далее действующий акт) рассмотрел действующий акт для оценки достижения целей регулирования, заявленных в сводном отчете о проведении оценки регулирующего воздействия, определения и оценки фактических положительных и отрицательных последствий принятия нормативного правового акта, а также выявления в нем положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности или приводящих к возникновению необоснованных расходов бюджета Боровичского муниципального района.

На стадии разработки проекта указанного акта оценка регулирующего воздействия проводилась.

Оценка фактического воздействия (далее ОФВ) действующего акта проводится впервые.

С целью оценки положительных и отрицательных последствий принятия действующего акта комитетом экономики подготовлен отчет об оценке фактического воздействия нормативного правового акта и проведены публичные консультации в сроки с 10 марта по 09 апреля 2023 года включительно посредством размещения извещения на интернет - портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Новгородской области <http://regulation.novreg.ru>, на официальном сайте Администрации муниципального района в разделах «Оценка регулирующего воздействия – «Экспертиза действующих актов» - «Извещения о проведении публичных консультаций».

Кроме того, уведомление о проведении экспертизы действующего акта было направлено в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее Уполномоченный) и в адрес организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального района и являющихся потенциальными заинтересованными лицами.

В ходе публичных консультаций действующего акта замечаний и предложений от хозяйствующих субъектов не поступило. Получено заключение от Уполномоченного № 4 (исх. № 218 от 27.03.2023) и включено в сводку замечаний и предложений. По мнению Уполномоченного в действующем акте выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности:

- разделом 2 правового акта установлен порядок демонтажа рекламных конструкций. Следует отметить, что правовым актом не установлена процедура выдачи предписания об их демонтаже. Уполномоченный отмечает, что в случае, если данная сфера уже урегулирована иным муниципальным правовым актом, то следует указать его реквизиты в представленном правовом акте;

- считает необходимым дополнить пункт 1.2 и заголовки разделов 2, 3 правового акта после слова «и» словом «(или)», для приведения формулировок в соответствие с пунктами 10, 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона № 38-ФЗ);

- согласно пункту 2.3. правового акта, в случае, если владелец рекламной конструкции неизвестен, предписание размещается на официальном сайте Администрации Боровичского муниципального района в сети Интернет. Таким образом, помимо того, что на субъектов предпринимательской деятельности данным пунктом возлагается обязанность по посещению официального сайта Администрации Боровичского муниципального района, предписание предполагается выдавать неопределенному лицу, в то время как Закон № 38-ФЗ предусматривает выдачу предписания владельцу рекламной конструкции. В случае выдачи предписаний такого рода субъект предпринимательской деятельности лишается права на судебную защиту (статья 46 Конституции РФ), поскольку не сможет доказать в суде, что именно его права и интересы затронуты данным предписанием. Кроме того, пункты 2.4 и 2.5 определяют порядок действий, в том числе, выдачи предписания в случае, если владелец рекламной конструкции неизвестен. С учетом изложенного Уполномоченный считает необходимым исключить пункт 2.3.

Комитет экономики все замечания Уполномоченного поддерживает в полном объеме и дополнительно отмечает следующее:

- в разделах 3 и 4 действующего акта к возмещению владельцем рекламной конструкции или владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, расходов, понесенных в связи с демонтажем такой конструкции, необходимо дополнить расходы на ее тра..спортировку и хранение.

На основе проведенной оценки фактического воздействия действующего акта комитетом экономики сделан вывод о наличии положений,

необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности или приводящих к возникновению необоснованных расходов бюджета Боровичского муниципального района.

**Председатель
комитета экономики**



Н.И. Завражнева

Васильева Наталья Сергеевна
9-12-85