**Развитие конкуренции**

**на территории Боровичского муниципального района**

**в 2021 году**

Информация и документы, касающиеся развития конкуренции, размещены на сайте Администрации Боровичского муниципального района в разделе «*Стандарт развития конкуренции»* (<https://boradmin.ru/standart-razvitiya-konkurencii.html>).

**1. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, является динамика количества хозяйствующих субъектов в муниципальном районе.

Согласно данным, представленным Новгородстатом, общее число организаций по Боровичскому муниципальному району на 01 января 2022 года составило 857 единиц, т.е. уменьшилось за год на 5,4%.

Число индивидуальных предпринимателей по району за 2021 год также уменьшилось, составив на 01 января 2022 года 1 520 единиц (частично это произошло из-за ликвидации статуса индивидуальными предпринимателями и их перехода в статус «самозанятых»).

В основном же, уменьшение количества организаций и индивидуальных предпринимателей связано с ограничениями по определённым видам экономической деятельности и с карантинными мерами, предпринятыми для предотвращения распространения коронавирусной инфекции 2019-nCoV.

Показателем, отражающим развитие конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, является изменение структуры хозяйствующих субъектов в разрезе форм собственности.

В структуре хозяйствующих субъектов Боровичского муниципального района по формам собственности на долю частного сектора в 2021 году приходилось 79,7% от общего количества организаций, организаций государственной и муниципальной форм собственности – 12,1%.

За 2021 год число организаций государственной (федеральной, региональной) и муниципальной форм собственности уменьшилось, составив на 01 января 2022 года 104 единицы. Хозяйствующие субъекты данных форм собственности, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг образования и культуры.

**2. Характеристика состояния и развития конкурентной среды на рынках Боровичского муниципального района**

***Рынок услуг дошкольного образования***

Конкуренция между муниципальными и частными образовательными организациями имеет место только за ограниченный контингент потребителей услуг, обладающих возможностью и готовых нести достаточно большие затраты на получение частных дошкольных образовательных услуг.

Основными барьерами, препятствующими развитию негосударственного сектора в дошкольном образовании, является в основном недостаточность собственных ресурсов у предпринимателей для организации и ведения бизнеса в этой сфере.

На сайте Администрации Боровичского муниципального района размещена информация о порядке создания частных образовательных учреждений, перечень документов для прохождения лицензионной экспертизы.

***Рынок услуг дополнительного образования детей***

Программами дополнительного образования в муниципальном районе охвачено более 90% детей и подростков в возрасте от 5 до 18 лет.

Присутствие на рынке частных организаций, индивидуальных предпринимателей незначительно, как количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования, являются:

- ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемых на платной основе;

- отсутствие в образовательных организациях современной материально-технической базы, необходимой для предоставления услуг, особенно по программам дополнительного образования детей технической направленности;

- высокая арендная стоимость помещений, отвечающих требованиям санитарного законодательства и надзорных органов для предоставления услуг на указанном рынке;

- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сегментах рынка;

- недостаточная информированность потребителей об услугах, предоставляемых частными организациями в сфере дополнительного образования детей.

***Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

В городе Боровичи деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляется только обществами с ограниченной ответственностью и индивидуальными предпринимателями.

Муниципальные контракты заключаются по результатам конкурсных процедур (аукционов).

Одним из основных направлений развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды является предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий, ремонт дворовых территорий.

Перспективы развития - увеличение количества благоустроенных дворовых и общественных территорий.

***Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме***

Согласно реестру лицензий Новгородской области и ГИС ЖКХ РФ, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД на территории Боровичского муниципального района по состоянию на 01.01.2022 г. осуществляли деятельность: 14 управляющих организаций, 8 обслуживающих организаций, 9 ТСЖ, ЖСК.

По состоянию на 01.01.2022 г. в Боровичском муниципальном районе в 46 многоквартирных домах, собственниками помещений не выбран способ управления многоквартирным домом. Согласно действующему законодательству, Администрацией муниципального района организуется проведение открытых конкурсов по отбору управляющих компаний для указанных домов, но конкурсы признаются несостоявшимися по причине отсутствия участников. Данные многоквартирные дома являются проблемными, брать их в управление экономически не выгодно ни одной из работающих на данном рынке организации.

***Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)***

Все конкурсные процедуры на выполнение дорожных работ производятся в рамках Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения торгов на проектные работы, работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них.

Основными барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются экономические и административные ограничения:

- необходимость осуществления высоких первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

- потребность в значительных оборотных средствах на осуществление деятельности на данном рынке.

Ключевым показателем, характеризующим рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), является доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности. Фактически сложившийся уровень данного показателя в муниципальном районе составил на 01.01.2022 г. - 100%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

Маршрутная сеть регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в границах г.Боровичи включает 32 маршрута регулярного сообщения, пригорода - 39 маршрутов.

В 2021 году доля маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в городском сообщении, выполнение работ на которых осуществляется в соответствии с контрактами, заключенными в рамках Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», от общего числа маршрутов составляет 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, работающих на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Боровичском муниципальном районе составляет 100%.

***Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

Рынок связи является одним из наиболее динамично развивающихся с точки зрения конкуренции рынков услуг.

Ситуация в отрасли связи определяется несколькими ключевыми факторами: ростом сегмента мобильной связи, развитием широкополосного доступа к сети Интернет, развитием цифрового телерадиовещания и усилением конкуренции.

Операторами связи предоставляется весь спектр современных качественных услуг.

К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризоновая телефонная связь, сотовая связь, междугородняя (международная) связь и аренда каналов, передача данных и доступ в Интернет, почтовая связь, эфирное (в том числе цифровое) и кабельное телерадиовещание.

В Боровичском муниципальном районе отсутствуют территории, где только один оператор связи оказывает услугу широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; услуги связи, в т.ч. доступ в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», предоставляют операторы связи: ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон» и ООО «Т2Мобайл» (Теле2), «Yota». Компании увеличивают ёмкости сетей по технологии 2G, 3G и 4G, осуществляя строительство базовых станций на территории района.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящейся в муниципальной собственности: объекты сотовой связи включены в условно разрешённые виды использования земельных участков и объектов недвижимости или основные виды разрешённого использования земельных участков во всех поселениях Боровичского муниципального района, кроме Волокского, Железковского, Сушанского сельских поселений.

**3. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг** **на территории Боровичского муниципального района**

Анкетирование потребителей товаров, работ и услуг на территории Боровичского муниципального района по теме: «Удовлетворённость потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Новгородской области» проводилось в сентябре-ноябре 2021 года.

В рамках мониторинга обработано *209 анкет*. Из общего числа опрошенных лиц (респондентов), женщины составили 91,9%, мужчины – 8,1%.

*Возрастной состав респондентов*:

от 18 до 24 лет – 2,4%; от 25 до 34 лет – 8,6%; от 35 до 44 лет – 33%; от 45 до 54 лет – 29,2%; от 55 до 64 лет – 23,9%; старше 65 лет – 2,9% от общего числа респондентов.

*Наличие детей* у респондентов:

нет детей – у 11,5%; 1 ребенок – у 42,6%; 2 ребенка – у 40,2%; 3 и более детей – у 5,7%.

*Сфера деятельности, социальный статус* респондентов: работают – 96,2%; пенсионеры – 1,9%.

*Образование* респондентов: высшее образование – у 68,4%; общее среднее – у 1,9%; среднее профессиональное – у 29,7%.

*Среднемесячный доход в расчёте на одного члена семьи* респондента: до 10 тыс. руб. – у 10,5%; от 10 до 20 тыс. руб. – у 48,3%; от 20 до 30 тыс. руб. – у 25,4%; от 30 до 45 тыс. руб. – у 10,5%; от 45 до 60 тыс. руб. – у 3,4%, более 60,0 тыс. руб. – у 1,9%.

*Таким образом, основные респонденты – это работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Боровичского муниципального района, в возрасте от 35 до 44 лет, имеющие одного ребёнка, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. руб.*

В целях ***определения удовлетворённости потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг,*** респондентам предложили:

1) оценить *достаточность организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Боровичского муниципального района* (результаты представлены в таблице № 1).

Таблица 1. Количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Боровичского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Достаточно | Затрудняюсь ответить | Избыточно (много) | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 131 | 10 | 52 | 14 | 2 |
| Рынок медицинских услуг | 76 | 11 | 8 | 108 | 6 |
| Рынок социальных услуг | 95 | 34 | 4 | 71 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 109 | 28 | 7 | 62 | 3 |
| Рынок ритуальных услуг | 144 | 25 | 30 | 8 | 2 |
| Рынок жилищного строительства | 84 | 54 | 5 | 54 | 12 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 68 | 74 | 5 | 48 | 14 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 66 | 66 | 5 | 63 | 9 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 59 | 83 | 4 | 45 | 18 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 88 | 76 | 8 | 30 | 7 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 51 | 96 | 4 | 32 | 26 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 46 | 96 | 5 | 35 | 27 |
| Рынок товарной аквакультуры | 47 | 103 | 4 | 35 | 20 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 54 | 102 | 5 | 28 | 20 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 73 | 57 | 6 | 53 | 20 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 65 | 48 | 4 | 71 | 21 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 79 | 41 | 6 | 69 | 14 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 70 | 54 | 8 | 62 | 15 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 70 | 79 | 5 | 47 | 8 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 80 | 73 | 6 | 39 | 11 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 73 | 82 | 8 | 33 | 13 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 124 | 43 | 10 | 30 | 2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 107 | 29 | 7 | 61 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 103 | 33 | 7 | 61 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 131 | 28 | 15 | 31 | 4 |
| Рынок легкой промышленности | 73 | 68 | 6 | 46 | 16 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 105 | 68 | 7 | 20 | 9 |
| Рынок производства кирпича | 120 | 53 | 14 | 17 | 5 |
| Рынок производства бетона | 88 | 83 | 6 | 25 | 7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 116 | 51 | 13 | 22 | 7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 120 | 35 | 10 | 36 | 8 |
| Рынок племенного животноводства | 53 | 88 | 4 | 42 | 22 |
| Рынок семеноводства | 50 | 93 | 4 | 43 | 19 |

По данным таблицы № 1 видно, что респонденты считают:

*достаточным* количество организаций, работающих на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (131), социальных услуг (95), дополнительного образования детей (109), ритуальных услуг (144), жилищного строительства (84), кадастровых и землеустроительных работ (88), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (73), по благоустройству городской среды (79), по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (70), купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (80), нефтепродуктов (124), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (107), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (103), по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (131), легкой промышленности (73), обработки древесины и производства изделий из дерева (105), производства кирпича (120), производства бетона (88), ремонта автотранспортных средств (116), услуг связи, предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (120);

*недостаточным* количество организаций, работающих на рынках: медицинских услуг (108), по сбору и транспортированию ТКО (71);

*не смогли оценить* достаточность организаций на следующих рынках Боровичского муниципального района: строительства объектов капитального строительства (74), дорожной деятельности (66), архитектурно-строительного проектирования (83), вылова водных биоресурсов (96), переработки водных биоресурсов (96), товарной аквакультуры (103), добычи общераспространенных полезных ископаемых (102), поставки сжиженного газа в баллонах (79), производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (82), племенного животноводства (88), семеноводства (93). Это обусловлено недостаточным уровнем информированности граждан об организациях, оказывающих услуги на указанных рынках, а также тем, что респонденты не пользуется услугами данных рынков.

2) оценить *степень удовлетворения характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Боровичского муниципального района* (результаты представлены в таблице № 2).

Таблица 2. Степень удовлетворения характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Боровичского муниципального района

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 29 | 71 | 52 | 47 | 10 | 34 | 101 | 31 | 29 | 14 | 47 | 107 | 18 | 21 | 16 |
| Рынок медицинских услуг | 12 | 30 | 60 | 99 | 8 | 13 | 33 | 53 | 98 | 12 | 14 | 52 | 52 | 71 | 20 |
| Рынок социальных услуг | 13 | 69 | 43 | 40 | 44 | 16 | 79 | 30 | 36 | 48 | 19 | 74 | 29 | 31 | 56 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 34 | 78 | 30 | 29 | 38 | 30 | 82 | 21 | 29 | 47 | 26 | 83 | 21 | 30 | 49 |
| Рынок ритуальных услуг | 27 | 76 | 23 | 32 | 51 | 25 | 87 | 17 | 21 | 59 | 35 | 86 | 22 | 16 | 50 |
| Рынок жилищного строительства  | 13 | 48 | 41 | 45 | 62 | 12 | 63 | 26 | 35 | 73 | 17 | 60 | 27 | 29 | 76 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11 | 51 | 28 | 33 | 86 | 9 | 53 | 24 | 36 | 87 | 13 | 55 | 22 | 31 | 88 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 12 | 51 | 34 | 45 | 67 | 11 | 56 | 25 | 54 | 63 | 12 | 52 | 27 | 31 | 87 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 11 | 46 | 29 | 32 | 91 | 10 | 61 | 17 | 27 | 94 | 12 | 52 | 24 | 20 | 101 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 12 | 56 | 26 | 25 | 90 | 11 | 70 | 12 | 18 | 98 | 16 | 60 | 24 | 15 | 94 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 9 | 40 | 21 | 26 | 113 | 10 | 47 | 19 | 22 | 111 | 11 | 46 | 15 | 21 | 116 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 9 | 43 | 18 | 28 | 111 | 10 | 47 | 15 | 23 | 114 | 10 | 46 | 16 | 22 | 115 |
| Рынок товарной аквакультуры | 9 | 41 | 20 | 25 | 114 | 11 | 51 | 14 | 22 | 111 | 12 | 46 | 20 | 18 | 113 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12 | 46 | 18 | 23 | 110 | 12 | 54 | 11 | 22 | 110 | 10 | 51 | 18 | 18 | 112 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 13 | 54 | 37 | 49 | 56 | 17 | 70 | 23 | 34 | 65 | 18 | 62 | 22 | 37 | 70 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 12 | 78 | 32 | 38 | 49 | 17 | 76 | 31 | 36 | 49 | 15 | 59 | 27 | 41 | 67 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 16 | 84 | 25 | 34 | 50 | 18 | 84 | 32 | 27 | 48 | 15 | 71 | 23 | 33 | 67 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12 | 51 | 42 | 49 | 55 | 14 | 65 | 30 | 41 | 59 | 18 | 54 | 31 | 37 | 69 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 13 | 51 | 22 | 31 | 92 | 14 | 53 | 19 | 24 | 99 | 14 | 53 | 20 | 27 | 95 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 15 | 62 | 29 | 42 | 61 | 22 | 71 | 18 | 26 | 72 | 18 | 64 | 25 | 27 | 75 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 14 | 55 | 22 | 34 | 84 | 18 | 68 | 14 | 27 | 82 | 17 | 62 | 19 | 28 | 83 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 24 | 59 | 34 | 45 | 47 | 22 | 84 | 17 | 27 | 59 | 26 | 84 | 21 | 19 | 59 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 21 | 85 | 27 | 41 | 35 | 22 | 79 | 22 | 34 | 52 | 25 | 72 | 22 | 30 | 60 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 22 | 72 | 34 | 40 | 41 | 20 | 76 | 30 | 34 | 49 | 24 | 72 | 24 | 30 | 59 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 25 | 90 | 33 | 25 | 36 | 22 | 97 | 20 | 26 | 44 | 34 | 81 | 21 | 19 | 54 |
| Рынок легкой промышленности | 13 | 60 | 34 | 38 | 64 | 16 | 64 | 28 | 26 | 75 | 17 | 65 | 28 | 23 | 76 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 16 | 61 | 20 | 30 | 82 | 19 | 67 | 11 | 20 | 92 | 18 | 67 | 21 | 16 | 87 |
| Рынок производства кирпича | 23 | 63 | 20 | 24 | 79 | 26 | 66 | 13 | 20 | 84 | 27 | 67 | 22 | 12 | 81 |
| Рынок производства бетона | 14 | 58 | 19 | 27 | 91 | 17 | 65 | 12 | 19 | 96 | 16 | 61 | 19 | 19 | 94 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 25 | 72 | 22 | 31 | 59 | 21 | 76 | 16 | 27 | 69 | 31 | 82 | 17 | 16 | 63 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 26 | 73 | 30 | 44 | 36 | 20 | 82 | 20 | 37 | 50 | 24 | 71 | 23 | 32 | 59 |
| Рынок племенного животноводства | 10 | 40 | 17 | 33 | 109 | 10 | 47 | 14 | 23 | 115 | 9 | 44 | 16 | 23 | 117 |
| Рынок семеноводства | 11 | 41 | 17 | 32 | 108 | 8 | 46 | 19 | 20 | 116 | 9 | 43 | 18 | 23 | 116 |

**По данным таблицы № 2** видно, как респонденты оценили:

*уровень цен товаров, работ и услуг на рынках Боровичского муниципального района:*

*«удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен на рынках*: дополнительного образования детей (34+78), ритуальных услуг (27+76), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (12+78), благоустройства городской среды (16+84), купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (15+62), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (21+85), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (22+72), по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (25+90), производства кирпича (23+63), ремонта автотранспортных средств (25+72), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (26+73);

*«не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» уровнем цен* на рынках: медицинских услуг (60+99), жилищного строительства (41+45), дорожной деятельности (34+45), теплоснабжения (37+49), по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (42+49);

*разница в несколько голосов респондентов между* «*удовлетворенностью» и «неудовлетворённостью» уровнем цен наблюдается при оценке рынков:* розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (29+71/52+47), социальных услуг (13+69/43+40), нефтепродуктов (24+59/34+45), лёгкой промышленности (13+60/34+38).

*уровень качества товаров, работ и услуг на рынках Боровичского муниципального района:*

*«удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем качества* на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (34+101), социальных услуг (16+79), дополнительного образования детей (30+82), ритуальных услуг (25+87), теплоснабжения (17+70), по сбору и транспортированию ТКО (17+76), благоустройства городской среды (18+84), по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (14+65), купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (22+71), производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (18+68), нефтепродуктов (22+84), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (22+79), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20+76), по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (22+97), лёгкой промышленности (16+64), производства кирпича (26+66), ремонта автотранспортных средств (21+76), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (20+82);

*«не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» уровнем качества* на рынках: медицинских услуг (53+98), дорожной деятельности (25+54);

*возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках Боровичского муниципального района:*

*«удовлетворены» и «скорее удовлетворены» возможностью выбора* на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (47+107), социальных услуг (19+74), дополнительного образования детей (26+83), ритуальных услуг (35+86), теплоснабжения (18+62), по сбору и транспортированию ТКО (15+59), благоустройства городской среды (15+71), по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (18+54), купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (18+64), нефтепродуктов (26+84), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25+72), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (24+72), по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (34+81), лёгкой промышленности (17+65), производства кирпича (27+67), ремонта автотранспортных средств (31+82), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (24+71);

*«не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» возможностью выбора* на рынках: медицинских услуг (52+71).

***Из данных таблицы № 2 следует:***

- разница в один голос респондента между «удовлетворенностью» и «неудовлетворённостью» наблюдается при оценке уровня цен *в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* (47,8%/47,4%), при этом - «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством товаров, услуг 64,6% респондентов, а возможностью выбора – 73,7% респондентов;

- *на рынке медицинских услуг* значительная часть респондентов «не удовлетворена» и «скорее не удовлетворена» уровнем цен (76,1% респондентов), качеством услуг (72,2%) и возможностью выбора (58,9%);

- разница в один голос респондента между «удовлетворенностью» и «неудовлетворённостью» наблюдается при оценке уровня цен *на рынке социальных услуг* (39,2%/39,7%), при этом - «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством услуг 45,5% респондентов, а возможностью выбора – 44,5% респондентов;

- *на рынке дополнительного образования детей* большинство респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» ценами (53,6% респондентов), качеством услуг (53,6%), возможностью выбора (52,2%);

- *на рынке ритуальных услуг* значительная часть респондентов «удовлетворена» и «скорее удовлетворена» ценами (49,3% респондентов), качеством работ и услуг (53,6%), возможностью выбора (57,9%);

- *на рынке жилищного строительства* 41,2% респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» уровнем цен, при этом – 35,9% и, соответственно, 36,8% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством работ и услуг и возможностью выбора на данном рынке;

- *на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)* 41,2% респондентов не смогли оценить ни уровень цен на рынке, ни качество работ и услуг (41,6% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке строительства (42,1% респондентов);

- *в сфере дорожной деятельности* *(за исключением проектирования)* 37,8% респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» уровнем цен и возможностью выбора на рынке, при этом – 41,6% респондентов не смогли оценить качество работ и услуг на рынке;

- *на рынке архитектурно-строительного проектирования* значительная часть респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (43,5% респондентов), ни качество работ и услуг (45% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (48,3% респондентов);

- *на рынке кадастровых и землеустроительных работ* значительная часть респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (43,1% респондентов), ни качество работ и услуг (46,9% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (45% респондентов);

- *в сфере вылова водных биоресурсов* значительная часть респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (54,1% респондентов), ни качество работ и услуг (53,1% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (55,5% респондентов);

- *в сфере переработки водных биоресурсов* значительная часть респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (53,1% респондентов), ни качество работ и услуг (54,5% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (55% респондентов);

- *на рынке товарной аквакультуры* значительная часть респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (54,5% респондентов), ни качество работ и услуг (53,1% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (54,1% респондентов);

- *на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения* значительная часть респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (52,6% респондентов), ни качество работ и услуг (52,6% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (53,6% респондентов);

- *на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)* 41,1% респондентов «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» уровнем цен, при этом 41,6% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством услуг, 38,3% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» возможностью выбора на данном рынке;

- *на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен на рынке 43,1% респондентов, качеством услуг - 44,5% респондентов, возможностью выбора - 35,4% респондентов;

- *на рынке благоустройства городской среды* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен на рынке 47,8% респондентов, качеством работ и услуг – 48,8% респондентов, возможностью выбора – 41,1% респондентов;

- *на рынке по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД* значительная часть респондентов «не удовлетворена» и «скорее не удовлетворена» уровнем цен (43,5% респондентов), при этом - «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством работ и услуг 37,8% респондентов, а возможностью выбора 34,4% респондентов;

- *на рынке поставки сжиженного газа в баллонах* половина респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (44% респондентов), ни качество работ и услуг (47,4% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (45,5% респондентов);

- *на рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен 36,8% респондентов, качеством работ и услуг – 44,5% респондентов, возможностью выбора на рынке - 39,2% респондентов;

- *на рынке производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии* 40,2% респондентов не смогли оценить уровень цен на рынке, при этом – 41,1% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством работ и услуг, 39,7% респондентов не смогли оценить возможность выбора на данном рынке;

- *на рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен 39,7% респондентов, при этом - «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» уровнем цен 37,8% респондентов, 50,7% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством товаров и услуг на рынке, а возможностью выбора – 52,6% респондентов;

- *на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен 50,7% респондентов, качеством товаров и услуг – 48,3% респондентов, возможностью выбора – 46,4% респондентов;

- *на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен 45% респондентов, качеством товаров и услуг – 45,9% респондентов, возможностью выбора – 45,9% респондентов;

- *на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен 55% респондентов, качеством товаров и услуг – 56,9% респондентов, возможностью выбора - 55% респондентов;

- *на рынке лёгкой промышленности* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен 34,93% респондентов, при этом - «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» уровнем цен 34,45% респондентов, «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством работ и услуг - 38,3% респондентов, возможностью выбора на данном рынке «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» – 39,2% респондентов;

- *на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева* около половины респондентов не смогли оценить ни уровень цен на рынке (39,2% респондентов), ни качество работ и услуг (44% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (41,6% респондентов);

- *на рынке производства кирпича* «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен 41,2% респондентов, качество работ и услуг - 44% респондентов, возможностью выбора на данном рынке - 45% респондентов;

- *на рынке производства бетона* половина респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (43,5% респондентов), ни качество работ и услуг (45,9% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (45% респондентов);

- *на рынке ремонта автотранспортных средств* 46,4% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» ценами и качеством работ (услуг), возможностью выбора – 54,1% респондентов;

*- на рынке услуг связи, предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,* 47,4% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен, 48,8% респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством работ и услуг на рынке, а возможностью выбора «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» – 45,5% респондентов;

*- на рынке племенного животноводства* значительная часть респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (52,2% респондентов), ни качество работ и услуг (55% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (56% респондентов);

*- на рынке семеноводства* значительная часть респондентов не смогла оценить ни уровень цен на рынке (51,7% респондентов), ни качество работ и услуг (55,5% респондентов), ни возможность выбора на данном рынке (55,5% респондентов).

*Респонденты высказали мнение, что в Новгородской области по сравнению с другими регионами РФ цены выше на следующие товары, работы и услуги:*

- услуги ЖКХ (89 респондентов);

- медицинские, стоматологические услуги, лекарственные препараты (36 респондентов);

- продукты питания (58 респондентов);

- топливо (24 респондента);

- транспортные услуги, проезд в такси (7 респондентов);

- строительные материалы, строительные работы (6 респондентов);

- на все товары и услуги (13 респондентов);

- одежду, непродовольственные товары (8 респондентов);

- услуги связи (3 респондента);

- образовательные услуги (2 респондента);

- бытовую технику (3 респондента);

- ритуальные услуги (2 респондента).

36 респондентов не смогли оценить уровень цен в Новгородской области по сравнению с другими регионами.

*Респонденты высказали мнение, что в Новгородской области по сравнению с другими регионами РФ выше качество:*

- продуктов питания (68 респондентов);

- овощей (8 респондентов);

- аптекарских услуг (11 респондентов);

- услуг дополнительного образования (4 респондента);

- транспортных услуг (6 респондентов);

- производимых на территории кирпичей (7 респондентов).

79 респондентов не смогли оценить уровень качества товаров, работ, услуг в Новгородской области по сравнению с другими регионами, а 50 респондентов высказали мнение, что качество товаров, работ и услуг в Новгородской области не выше чем в других регионах РФ.

*В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на рынках Боровичского муниципального района имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворённости потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).*

В целом, удовлетворённость характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Боровичского муниципального района за 2021 год составила, согласно проведённого исследования, 38,7%, при этом удовлетворённость уровнем цен на рынках составила 36,1%, удовлетворённость качеством товаров, работ и услуг на рынках – 40,3%, удовлетворённость возможностью выбора на рынках составила 39,6%.

В целях ***оценки состояния конкуренции и конкурентной среды на рынках Боровичского района*** респондентам предложили:

3) оценить, *как изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Боровичского муниципального района, в течение последних 3-х лет* (результаты представлены в таблице № 3).

Таблица 3. Мнения об изменении количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Боровичского района, в течение последних 3-х лет

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 14 | 123 | 43 | 29 |
| Рынок медицинских услуг | 60 | 47 | 70 | 32 |
| Рынок социальных услуг | 20 | 27 | 98 | 64 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17 | 64 | 76 | 52 |
| Рынок ритуальных услуг | 7 | 53 | 86 | 63 |
| Рынок жилищного строительства  | 25 | 22 | 76 | 86 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 29 | 19 | 71 | 90 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 27 | 27 | 69 | 86 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 15 | 20 | 62 | 112 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 9 | 28 | 70 | 102 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10 | 14 | 58 | 127 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 11 | 12 | 59 | 127 |
| Рынок товарной аквакультуры | 8 | 14 | 59 | 128 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9 | 18 | 61 | 121 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9 | 21 | 96 | 83 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 13 | 24 | 96 | 76 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 11 | 46 | 81 | 71 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 14 | 30 | 89 | 76 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 19 | 18 | 74 | 98 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 10 | 18 | 94 | 87 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 10 | 20 | 87 | 92 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 13 | 53 | 78 | 65 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19 | 30 | 95 | 65 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 25 | 29 | 91 | 64 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 15 | 52 | 85 | 57 |
| Рынок легкой промышленности | 19 | 25 | 79 | 86 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 15 | 22 | 81 | 91 |
| Рынок производства кирпича | 16 | 20 | 92 | 81 |
| Рынок производства бетона | 12 | 26 | 77 | 94 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7 | 55 | 70 | 77 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 8 | 42 | 92 | 67 |
| Рынок племенного животноводства | 18 | 14 | 56 | 121 |
| Рынок семеноводства | 12 | 20 | 56 | 121 |

***Из данных таблицы № 3 следует:***

58,9% респондентов отметило, что за 2019-2021 годы «увеличилось» количество организаций, работающих *в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*.

Значительная часть респондентов высказала мнение, что за последние три года «не изменилось» количество организаций, работающих на следующих рынках:

- *медицинских услуг*;

- *социальных услуг*;

- *дополнительного образования детей*;

- *ритуальных услуг*;

*- теплоснабжения (производство тепловой энергии)*;

- *по сбору и транспортированию ТКО*;

- *благоустройства городской среды*;

- *содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в МКД;*

- *купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии*;

- *нефтепродуктов*;

- *перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам*;

- *перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам*;

- *перевозки пассажиров и багажа легковым такси*;

- *производства кирпича*;

*- услуг связи, предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*.

Следует отметить, что респонденты не смогли оценить изменения, произошедшие за три года, в количественном составе организаций, работающих на рынках:

- *жилищного строительства* (41,1% респондентов);

- *строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства* (43,1% респондентов);

- *дорожной деятельности* (41,1% респондентов);

- *архитектурно-строительного проектирования* (53,6% респондентов);

- *кадастровых и землеустроительных работ* (48,8% респондентов);

- *вылова водных биоресурсов* (60,8% респондентов);

- *переработки водных биоресурсов* (60,8% респондентов);

- *товарной аквакультуры* (61,2% респондентов);

- *добычи общераспространенных полезных ископаемых* (57,9% респондентов);

- *поставки сжиженного газа в баллонах* (46,9% респондентов);

- *производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации* (44% респондентов);

- *лёгкой промышленности* (41,1% респондентов);

- *обработки древесины и производства изделий из дерева* (43,5% респондентов);

- *производства бетона* (45% респондентов);

- *оказания услуг по ремонту автотранспортных средств* (36,8% респондентов);

- *племенного животноводства* (57,9% респондентов);

- *семеноводства* (57,9% респондентов).

В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности граждан об организациях, предоставляющих товары, работы, услуги на указанных рынках, а также тем, что респонденты могут не пользоваться товарами, работами и услугами данных рынков.

4) оценить *качество услуг субъектов естественных монополий в Боровичском муниципальном районе* (результаты представлены в таблице № 4).

Таблица 4. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Боровичском муниципальном районе

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Субъекты естественных монополий(по сферам) | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 52 | 80 | 36 | 28 | 13 |
| Водоочистка | 34 | 67 | 49 | 44 | 15 |
| Газоснабжение | 85 | 82 | 15 | 14 | 13 |
| Электроснабжение | 75 | 85 | 18 | 20 | 11 |
| Теплоснабжение | 54 | 69 | 27 | 37 | 22 |
| Телефонная связь | 61 | 73 | 20 | 33 | 22 |

***Из данных таблицы № 4 следует:***

«Удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством услуг:

- водоснабжения и водоотведения - 63,2% респондентов (52+80);

- водоочистки - 48,3% респондентов (34+67);

- газоснабжения 79,9% респондентов (85+82);

- электроснабжения 76,6% респондентов (75+85);

- теплоснабжения 58,9% респондентов (54+69);

- телефонной связи 64,1% респондентов (61+73).

Следует отметить, что при общей удовлетворённости качеством водоочистки (48,3% респондентов), 44,5% респондентов не удовлетворены очисткой воды (49+44).

*При взаимодействии с субъектами естественных монополий* (водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) респонденты *столкнулись со следующими проблемами*:

- с взиманием дополнительной платы (29 респондентов);

- навязыванием дополнительных услуг (59 респондентов);

- проблемами при замене приборов учёта (11 респондентов);

- отказом в установке приборов учёта (3 респондента);

- с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (3 респондента);

- 12 респондентов (5,7%) столкнулись с другими проблемами.

71 респондент (34%) не сталкивались с подобными проблемами.

5) оценить, *как изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Боровичского муниципального района в течение последних 3-х лет* (результаты представлены в таблице № 5).

Таблица 5. Мнение об изменении характеристик товаров, работ и услуг на рынках Боровичского муниципального района в течение последних 3-х лет

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12 | 144 | 30 | 23 | 33 | 52 | 89 | 35 | 28 | 97 | 56 | 28 |
| Рынок медицинских услуг | 21 | 139 | 23 | 26 | 89 | 27 | 61 | 32 | 65 | 40 | 76 | 28 |
| Рынок социальных услуг | 14 | 89 | 55 | 51 | 31 | 37 | 90 | 51 | 35 | 43 | 84 | 47 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12 | 90 | 60 | 47 | 29 | 48 | 75 | 57 | 36 | 53 | 69 | 51 |
| Рынок ритуальных услуг | 9 | 106 | 39 | 55 | 16 | 35 | 84 | 74 | 23 | 47 | 80 | 59 |
| Рынок жилищного строительства  | 17 | 89 | 44 | 59 | 30 | 23 | 75 | 81 | 27 | 33 | 77 | 72 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 15 | 79 | 41 | 74 | 25 | 18 | 72 | 94 | 23 | 25 | 74 | 87 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 16 | 74 | 42 | 77 | 33 | 21 | 76 | 79 | 23 | 27 | 79 | 80 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14 | 62 | 41 | 92 | 21 | 20 | 69 | 99 | 18 | 26 | 71 | 94 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 12 | 68 | 44 | 85 | 20 | 17 | 75 | 97 | 16 | 29 | 71 | 93 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 11 | 46 | 38 | 114 | 19 | 16 | 55 | 119 | 15 | 21 | 58 | 115 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 11 | 44 | 36 | 118 | 19 | 16 | 56 | 118 | 16 | 19 | 60 | 114 |
| Рынок товарной аквакультуры | 11 | 51 | 34 | 113 | 19 | 16 | 58 | 116 | 16 | 21 | 58 | 114 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9 | 44 | 44 | 112 | 17 | 16 | 60 | 116 | 15 | 17 | 67 | 110 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 15 | 109 | 37 | 48 | 31 | 26 | 80 | 72 | 24 | 21 | 92 | 72 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 17 | 109 | 37 | 46 | 37 | 27 | 81 | 64 | 28 | 23 | 91 | 67 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 12 | 88 | 40 | 69 | 30 | 38 | 76 | 65 | 21 | 37 | 80 | 71 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД | 18 | 111 | 31 | 49 | 41 | 25 | 74 | 69 | 29 | 23 | 80 | 77 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 15 | 72 | 36 | 86 | 30 | 18 | 64 | 97 | 26 | 21 | 68 | 94 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 15 | 109 | 32 | 53 | 25 | 27 | 79 | 78 | 21 | 21 | 89 | 78 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 13 | 94 | 34 | 68 | 29 | 21 | 76 | 83 | 22 | 22 | 83 | 82 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 12 | 116 | 32 | 49 | 24 | 29 | 83 | 73 | 17 | 51 | 70 | 71 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14 | 99 | 50 | 46 | 27 | 23 | 95 | 64 | 28 | 32 | 84 | 65 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14 | 104 | 45 | 46 | 30 | 21 | 94 | 64 | 26 | 33 | 84 | 66 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 12 | 112 | 43 | 42 | 29 | 27 | 89 | 64 | 20 | 46 | 81 | 62 |
| Рынок легкой промышленности | 11 | 77 | 48 | 73 | 27 | 19 | 83 | 80 | 16 | 31 | 77 | 85 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 11 | 79 | 45 | 74 | 21 | 19 | 82 | 87 | 15 | 31 | 77 | 86 |
| Рынок производства кирпича | 10 | 80 | 41 | 78 | 22 | 22 | 74 | 91 | 18 | 23 | 81 | 87 |
| Рынок производства бетона | 9 | 72 | 39 | 89 | 18 | 22 | 70 | 99 | 16 | 27 | 67 | 99 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9 | 95 | 40 | 65 | 19 | 32 | 78 | 80 | 14 | 46 | 73 | 76 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 14 | 110 | 35 | 50 | 31 | 36 | 76 | 66 | 20 | 40 | 84 | 65 |
| Рынок племенного животноводства | 14 | 47 | 32 | 116 | 23 | 17 | 57 | 112 | 23 | 21 | 48 | 117 |
| Рынок семеноводства | 11 | 51 | 30 | 117 | 17 | 22 | 59 | 111 | 18 | 24 | 50 | 117 |

***Из данных таблицы № 5 следует:***

*в части изменения уровня цен:*

значительная часть респондентов отметила, что в период 2019-2021 гг. произошло увеличение уровня цен на следующих рынках:

*- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* (144, 68,9% респондентов);

- *медицинских услуг* (139, 66,5% респондентов);

- *социальных услуг* (89, 42,6% респондентов);

- *дополнительного образования детей* (90, 43,1% респондентов);

- *ритуальных услуг* (106, 50,7% респондентов);

- *жилищного строительства* (89, 42,6% респондентов);

- *строительства объектов капитального строительства* (79, 37,8% респондентов);

- *теплоснабжения (производства тепловой энергии)* (109, 52,2% респондентов);

- *по сбору и транспортированию ТКО* (109, 52,2% респондентов);

- *благоустройства городской среды* (88, 42,1% респондентов);

- *содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в МКД* (111, 53,1% респондентов);

- *купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии* (109, 52,2% респондентов);

- *производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации* (94, 45% респондентов);

- *нефтепродуктов* (116, 55,5% респондентов);

- *перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам* (99, 47,4% респондентов);

- *перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам* (104, 49,8% респондентов);

- *перевозки пассажиров и багажа легковым такси* (112, 53,6% респондентов);

- *лёгкой промышленности* (77, 36,8% респондентов);

- *обработки древесины и производства изделий из дерева* (79, 37,8% респондентов);

- *производства кирпича* (80, 38,3% респондентов);

- *ремонта автотранспортных средств* (95, 45,5% респондентов);

*- услуг связи, предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»* (110, 52,6% респондентов).

Респонденты не смогли оценить изменения уровня цен, произошедшие за три последних года, на следующих рынках:

- *дорожной деятельности* (77, 36,8% респондентов);

- *архитектурно-строительного проектирования* (92, 44% респондентов);

- *кадастровых и землеустроительных работ* (85, 40,7% респондентов);

- *вылова водных биоресурсов* (114, 54,5% респондентов);

- *переработки водных биоресурсов* (118, 56,5% респондентов);

- *товарной аквакультуры* (113, 54,1% респондентов);

- *добычи общераспространенных полезных ископаемых* (112, 53,6% респондентов);

- *поставки сжиженного газа в баллонах* (86, 41,1% респондентов);

- *производства бетона* (89, 42,6% респондентов);

- *племенного животноводства* (116, 55,5% респондентов);

- *семеноводства* (117, 55,9% респондентов).

В основном это обусловлено тем, что респонденты могут не пользоваться товарами, работами и услугами данных рынков.

*в части изменения качества товаров, работ и услуг:*

Значительная часть респондентов (89, 42,6%) отметила снижение качества медицинских услуг за последние три года.

За 2019-2021 гг. по мнению респондентов не изменилось качество товаров, работ и услуг на следующих рынках:

*- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* (89, 42,6% респондентов);

- *социальных услуг* (90, 43,1% респондентов);

- *дополнительного образования детей* (75, 35,9% респондентов);

- *ритуальных услуг* (84, 40,2% респондентов);

- *теплоснабжения* (80, 38,3% респондентов);

- *по сбору и транспортированию ТКО* (81, 38,8% респондентов);

- *благоустройства городской среды* (76, 36,4% респондентов);

- *содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в МКД* (74, 35,4% респондентов);

- *купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии* (79, 37,8% респондентов);

- *нефтепродуктов* (83, 39,7% респондентов);

- *перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам* (95, 45,5% респондентов);

- *перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам* (94, 45% респондентов);

- *перевозки пассажиров и багажа легковым такси* (89, 42,6% респондентов);

- *лёгкой промышленности* (83, 39,7% респондентов);

*- услуг связи, предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»* (76, 36,4% респондентов).

Респонденты не смогли оценить изменения качества товаров, работ и услуг, произошедших за три года, на следующих рынках:

- *жилищного строительства* (81, 38,8% респондентов);

- *строительства объектов капитального строительства* (94, 45% респондентов);

- *дорожной деятельности* (79, 37,8% респондентов);

- *архитектурно-строительного проектирования* (99, 47,4% респондентов);

- *кадастровых и землеустроительных работ* (97, 46,4% респондентов);

- *вылова водных биоресурсов* (119, 56,9% респондентов);

- *переработки водных биоресурсов* (118, 56,5% респондентов);

- *товарной аквакультуры* (116, 55,5% респондентов);

- *добычи общераспространенных полезных ископаемых* (116, 55,5% респондентов);

- *поставки сжиженного газа в баллонах* (97, 46,4% респондентов);

- *производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии* (83, 39,7% респондентов);

- *обработки древесины и производства изделий из дерева* (87, 41,6% респондентов);

- *производства кирпича* (91, 43,5% респондентов);

- *производства бетона* (99, 47,4% респондентов);

- *ремонта автотранспортных средств* (80, 38,3% респондентов);

- *племенного животноводства* (112, 53,6% респондентов);

- *семеноводства* (111, 53,1% респондентов).

*в части изменения возможности выбора товаров, работ и услуг:*

Значительная часть респондентов отметила, что за 2019-2021 гг. увеличилась возможность выбора товаров, работ и услуг на рынке *розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* (97, 46,4% респондентов).

Респонденты отметили, что за 2019-2021 гг. не изменилась *возможность выбора товаров, работ и услуг* на следующих рынках:

*- медицинских услуг* (76, 36,4% респондентов);

- *социальных услуг* (84, 40,2% респондентов);

- *дополнительного образования детей* (69, 33% респондентов);

- *ритуальных услуг* (80, 38,3% респондентов);

- *жилищного строительства* (77, 36,8% респондентов);

- *теплоснабжения* (92, 44% респондентов);

- *по сбору и транспортированию ТКО* (91, 43,5% респондентов);

- *благоустройства городской среды* (80, 38,3% респондентов);

- *содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в МКД* (80, 38,3% респондентов);

- *купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии* (89, 42,6% респондентов);

- *производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии* (83, 39,7% респондентов);

- *перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам* (84, 40,2% респондентов);

- *перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам* (84, 40,2% респондентов);

- *перевозки пассажиров и багажа легковым такси* (81, 38,8% респондентов).

*- услуг связи, предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»* (84, 40,2% респондентов).

Респонденты не смогли оценить изменения *в* *возможности выбора товаров, работ и услуг* за последние три года на следующих рынках:

- *строительства объектов капитального строительства* (87, 41,6% респондентов);

- *дорожной деятельности* (80, 38,3% респондентов);

- *архитектурно-строительного проектирования* (94, 45% респондентов);

- *кадастровых и землеустроительных работ* (93, 44,5% респондентов);

- *вылова водных биоресурсов* (115, 55% респондентов);

- *переработки водных биоресурсов* (114, 54,5% респондентов);

- *товарной аквакультуры* (114, 54,5% респондентов);

- *добычи общераспространенных полезных ископаемых* (110, 52,6% респондентов);

- *поставки сжиженного газа в баллонах* (94, 45% респондентов);

- *нефтепродуктов* (71, 34% респондентов);

- *лёгкой промышленности* (85, 40,7% респондентов);

- *обработки древесины и производства изделий из дерева* (86, 41,1% респондентов);

- *производства кирпича* (87, 41,6% респондентов);

- *производства бетона* (99, 47,4% респондентов);

- *ремонта автотранспортных средств* (76, 36,4% респондентов);

- *племенного животноводства* (117, 56% респондентов);

- *семеноводства* (117, 56% респондентов).

В 2021 году *в надзорные органы за защитой прав потребителей* обратились 20 респондентов, это 9,6% от общего числа респондентов, при этом:

- у 1 респондента вопрос завис на стадии рассмотрения;

- 5 респондентам не удалось отстоять свои права;

- 11 респондентам полностью удалось отстоять свои права;

- 3 респондентам только частично удалось отстоять свои права.

6) оценить *качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Боровичского муниципального района, размещаемой в открытом доступе* (результаты представлены в таблице № 6).

Таблица 6. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Боровичского муниципального района, размещаемой в открытом доступе

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 63 | 70 | 23 | 11 | 42 |
| Уровень понятности | 51 | 73 | 30 | 12 | 43 |
| Удобство получения | 50 | 69 | 31 | 16 | 43 |

***Из данных таблицы № 6 следует:***

63,6% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены *доступностью* *официальной информации* о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг (63+70);

59,3% респондентам *понятна информация* о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемая в открытом доступе (51+73);

56,9% респондентам *удобна для получения информация* о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг (50+69).

При этом *доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством её размещения* не удовлетворены или скорее не удовлетворены 16,3%, 20,1% и 22,5% респондентов, соответственно.

20% респондентов *не смогли оценить* степень удовлетворённости официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

7) в ходе опроса респонденты указали *какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции они предпочитают пользоваться* (результаты представлены в таблице № 7).

Таблица 7. Источники информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте Министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 125 | 53 |
| Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале Новгородской области | 102 | 53 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 91 | 57 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 108 | 53 |
| Телевидение | 137 | 29 |
| Печатные средства массовой информации | 129 | 38 |
| Радио | 111 | 26 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 122 | 31 |
| Другое | 90 | 31 |

***Из данных таблицы № 7 следует:***

Телевидением, печатными средствами массовой информации, специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами предпочитают пользоваться 65,6%, 61,7% 58,4% респондентов, соответственно.

59,8% респондентов предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на официальном сайте Министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Респонденты больше всего доверяют официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы.

*В связи с полученными результатами, целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции, не снижать качество размещаемой информации.*

8) в ходе опроса респонденты *оценили полноту размещаемой Министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции* (результаты представлены в таблице № 8).

Таблица 8. Оценка полноты размещенной Министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 44 | 74 | 14 | 9 | 68 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 44 | 64 | 20 | 9 | 72 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 52 | 66 | 17 | 8 | 66 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 42 | 68 | 19 | 12 | 68 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 44 | 67 | 19 | 10 | 69 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 46 | 67 | 15 | 8 | 73 |

***Из данных таблицы № 8 следует:***

56,5% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением стандарта развития конкуренции в Новгородской области;

51,7% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области;

56,5% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены возможностью прохождения электронного анкетирования, связанного с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды Новгородской области;

52,6% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены доступностью «дорожной карты» Новгородской области;

53,1% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены доступностью информации об обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона;

54,1% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены доступностью информации о проведённых мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Но при этом, порядка 33% респондентов не смогли оценить полноту размещаемой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

*В связи с полученными результатами, необходимо обеспечить расширение размещения информации и соответствующих ссылок на официальных сайтах ОМС и органов исполнительной власти области по вопросам развития конкуренции, с одновременной пропагандой официальных каналов с информацией о развитии конкуренции, не снижать качество размещаемой информации.*

**4. Меры поддержки развития малого и среднего предпринимательства**

К системным мерам, направленным на развитие конкуренции, относится реализация мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства.

Боровичский муниципальный район принимает активное участие в реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В 2021 году действовала муниципальная программа «Экономическое развитие Боровичского муниципального района», утверждённая постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 12.10.2018 № 3536.

На период с 2022 по 2026 годы постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 29.11.2021 № 3443 утверждена муниципальная программа «Экономическое развитие Боровичского муниципального района».

Статус социального предприятия присвоен 7 субъектам предпринимательской деятельности муниципального района, 2 из них в 2021 году получили гранты на расширение своей деятельности при реализации ранее созданного проекта в сфере социального предпринимательства в общей сумме 1 000,0 тыс. руб. из областного и федерального бюджетов.

Поддержкой Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства в 2021 году воспользовались 47 субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального района, в том числе 38 субъектам МСП предоставлены льготные займы на общую сумму 84 698,8 тыс. руб., 9 субъектам МСП предоставлены поручительства на сумму 23 327,2 тыс. руб.

Кредиты в АО «МСП Банк» в 2021 году получили 3 предпринимателя муниципального района в сумме 4 880,0 тыс. руб.

По предварительным данным, на начало 2022 года в качестве самозанятых зарегистрировались 1 284 жителя Боровичского муниципального района.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предпринимателям оказывается образовательная поддержка. В 2021 году было организовано свыше 45 различных семинаров, обучающих мероприятий, большинство из них проведены в режиме-онлайн в связи с угрозой распространения на территории Новгородской области коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV, и введением в действие Указа Губернатора Новгородской области от 06.03.2020 № 97 «О введении режима повышенной готовности».

Из Перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, утверждённого постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 29.10.2009 № 2297, индивидуальному предпринимателю Т.В.Гусак по договору безвозмездного пользования муниципальным имуществом сроком на 10 лет предоставлено нежилое здание детского сада общей площадью 585,6 кв. метров, расположенное по адресу: г.Боровичи, мкр.1 Раздолье, д.23, для открытия круглогодичного оздоровительного лагеря для детей от 7-ми до 16 лет.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_